



**IF**  
**GRAND**  
**DÉFI**  
DES ENTREPRISES  
POUR LA PLANÈTE

**100**  
**PROPOSITIONS**  
pour accélérer la  
transition écologique  
de l'économie  
et des entreprises

# Édito

## Le Grand Défi est né d'un constat, d'un pari et d'une ambition.

Un constat d'abord : celui de la difficulté rencontrée par de nombreuses entreprises pour engager leur transition écologique et la nécessité de les accompagner dans cette démarche, avec leur écosystème.

Un pari ensuite : celui de l'intelligence collective et de la démocratie, pour appuyer la transition sur la contribution de chacun, de chacune et de tous, et proposer ainsi un chemin à la fois représentatif, consenti et durable.

Une ambition enfin : en même temps que des propositions concrètes de transformation des entreprises et de leurs activités, la mesure du défi écologique imposait de repenser leur rôle et leur responsabilité. Car c'est à cette condition qu'il sera possible de replacer l'économie au service de l'intérêt général et dans les limites planétaires.

Ainsi, l'idée était lancée.

## Il fallait inventer le reste.

Le reste, ce furent deux ans d'une aventure passionnante, parfois difficile, souvent enthousiasmante, menée avec une équipe dont l'engagement force l'admiration. Deux ans d'aventure collective qui, au fil des sessions, a permis de constituer un groupe de délégués solidaires, investis, exigeants et de plus en plus convaincus de l'urgence d'une transformation profonde de notre modèle économique.

Deux ans d'aventure participative venue confirmer la nécessité d'un dialogue permanent au sein même des organisations et plus encore d'une action conjointe des entreprises, des acteurs de leur écosystème, de la société civile et des pouvoirs publics.

## Merci...

Merci aux délégués, aux partenaires, aux marraines, aux Engagés, aux experts et aux témoins ; merci à tous ceux qui, au fil des mois, nous ont rejoints et sont venus enrichir l'initiative de leurs savoirs, de leurs expériences, de leurs convictions et de leurs sensibilités.

Désormais, c'est à nous toutes et tous d'inventer la suite. À nous de diffuser ces propositions pour contribuer à faire émerger un nouveau modèle de prospérité, économique, humaniste et régénérative.

*Virginie Raison-Victor, Jérôme Cohen et Valérie Brisac*

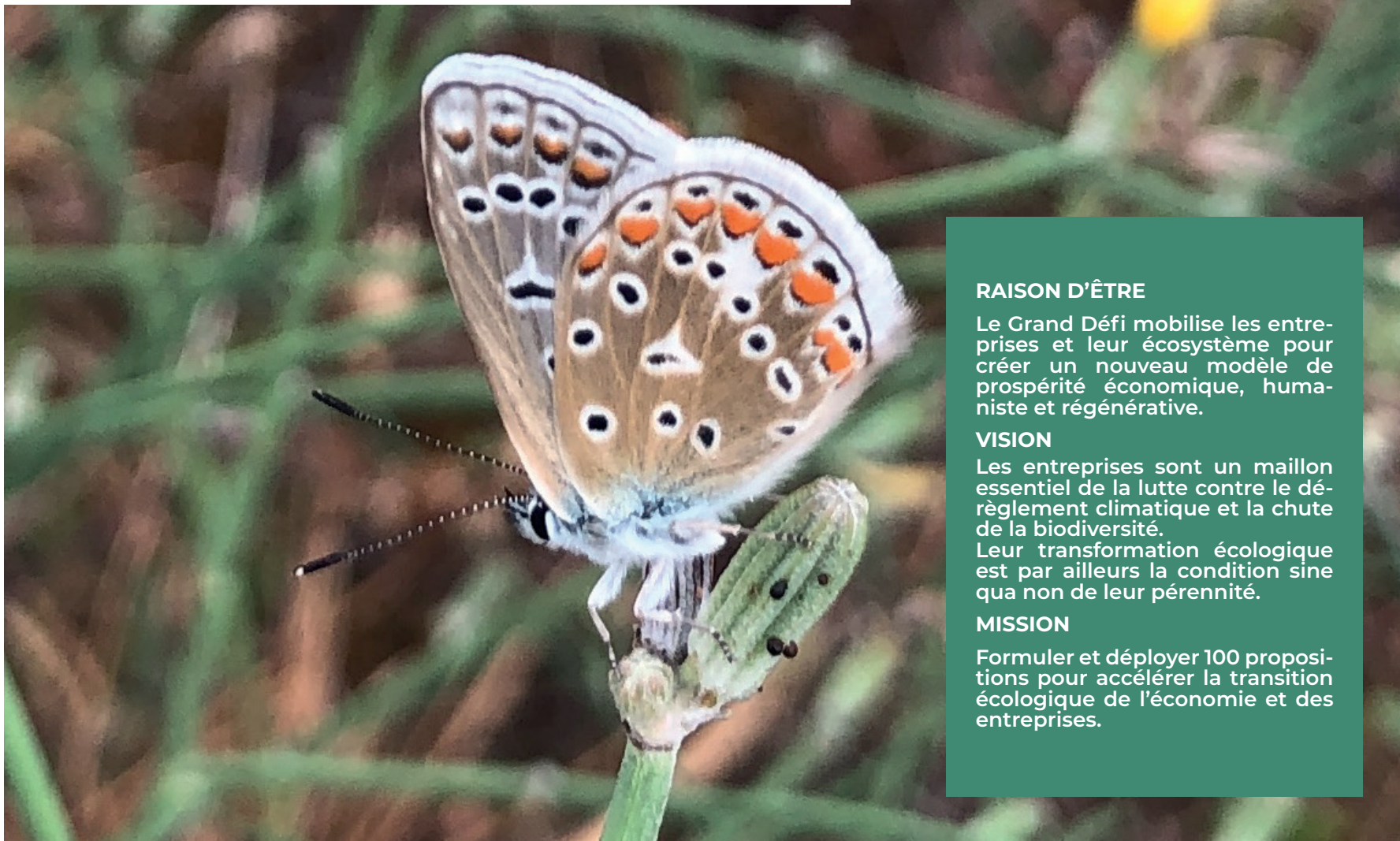
# Sommaire

L'histoire -----	4 - 9
Le système -----	10 - 13
Les propositions -----	14 - 78
L'écosystème -----	80 - 82
Remerciements -----	83

[www.legranddefi.org](http://www.legranddefi.org)

# 1 Histoire

Né d'une idée, d'un pari lancé par Virginie Raisson-Victor et Jérôme Cohen, le Grand Défi est une initiative de démocratie participative appliquée à l'entreprise et à son écosystème.



## RAISON D'ÊTRE

Le Grand Défi mobilise les entreprises et leur écosystème pour créer un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative.

## VISION

Les entreprises sont un maillon essentiel de la lutte contre le dérèglement climatique et la chute de la biodiversité.

Leur transformation écologique est par ailleurs la condition sine qua non de leur pérennité.

## MISSION

Formuler et déployer 100 propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises.

# Les cofondateurs

**Virginie Raison-Victor** est géopolitologue et prospectiviste. Auteure de plusieurs ouvrages de référence, elle a longtemps dirigé le Lépac, auquel on doit notamment le magazine et les atlas du Dessous des Cartes (jusqu'en 2018). Spécialisée sur les enjeux systémiques et de transition, elle est depuis 2020 Présidente du GIEC Pays de Loire.



**Jérôme Cohen** est le fondateur d'ENGAGE, qui a pour mission de permettre aux citoyens et aux organisations de se saisir des défis environnementaux et sociaux du XXIème siècle. Son ambition : donner à chacun la possibilité de mettre ses talents au service de la transition. Impliqué dans de nombreuses organisations, il est notamment membre du bureau de la Fresque du climat.

## Pourquoi avoir lancé le Grand Défi des entreprises pour la planète ?

**VRV** : L'initiative est née de plusieurs constats parmi lesquels on peut citer la difficulté pour les TPE et PME de s'emparer des enjeux de la crise écologique et des possibilités d'agir à leur niveau, que ce soit par manque de temps, de moyens, de connaissances ou d'accompagnement ; la demande croissante des dirigeants et des salariés d'être acteurs de la transformation de l'économie et d'en accélérer le processus pour pérenniser l'entreprise ; le souhait -souvent entendu- de sortir des débats théoriques et de penser la transition en repartant de la réalité des entreprises elles-mêmes.

## Vous avez fait le pari de l'intelligence collective, pourquoi ?

**JC** : Il est proprement illusoire de penser que nous résoudre les défis environnementaux et sociaux en pensant en silo. Les enjeux sont intimement liés, les réponses sont dans les interstices et les acteurs capables de contribuer à leur résolution viennent de tous les horizons. Il est donc nécessaire de constituer des écosystèmes divers et de faire travailler ensemble des compétences, des expériences, des sensibilités différentes qui se complètent pour trouver des réponses à la hauteur des enjeux. C'est ce que nous avons expérimenté en constituant, en amont, un écosystème extrêmement riche de plus de cent partenaires. C'est aussi ce qui a soutenu la démarche de délibération des délégués, enrichi des apports d'experts, scientifiques, chefs d'entreprises et acteurs de la transition. Le processus est puissant, au travers du chemin d'apprentissage et de mise en action individuelle et collective que toutes et tous ont vécue mais aussi au regard des propositions dont, je l'espère, la pertinence sera reconnue.

## Vous avez également fait le choix d'un processus "démocratique". Pourquoi et comment ?

**VRV** : Ces dernières années, plusieurs expériences ont vérifié que les transformations importantes n'ont de chance d'aboutir que si elles sont pensées et engagées avec la participation de toutes les parties prenantes. En même temps, il est important d'incarner l'intérêt général et la diversité des points de vue. C'est pourquoi le processus du Grand Défi repose à la fois sur le tirage au sort des entreprises dont les représentants-les Délégués- ont élaboré les propositions, et sur la participation active des parties prenantes (associations d'entreprises ou écologiques, syndicats, collectivités, institutions...) qui en plus d'un vote consultatif des propositions en première lecture, ont émis un avis qui a permis de les faire évoluer. Résultat : les propositions finales sont évidemment beaucoup plus solides et représentatives.

## Que signifie ce nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative ?

**JC** : Nous avons d'abord confirmé, lors de la consultation, l'attente profonde de transformation des acteurs de l'économie, qu'ils soient salariés, dirigeants ou actionnaires. Nous avons aussi perçu aussi leur désarroi quant au nouveau modèle à inventer et au chemin pour y parvenir. C'est précisément sur cette redéfinition de la mission des entreprises et de leur trajectoire de transformation que nous avons travaillé. Ce nouveau modèle implique d'interroger l'ordre des priorités entre l'économique, l'environnemental et le social ; il propose de repenser la place des femmes et des hommes et la gouvernance des organisations ; il impose aussi de redéfinir l'activité des entreprises au regard des limites planétaires et de la nécessité de régénérer les écosystèmes. Pour concevoir ce nouveau modèle et le mettre en place, nous avons besoin d'une prise de conscience

mais aussi de connaissances profondes, de nouvelles compétences, d'outils, de références et de normes partagées. C'est à cela que contribuent les cent propositions.

## Que peut apporter le Grand Défi aujourd'hui ?

**JC** : Le Grand Défi n'est pas un énième livre blanc consacré à la transition écologique. Il est tout au contraire un outil mis à la disposition des décideurs politiques, économiques et académiques pour accélérer opérationnellement, et dès aujourd'hui, la transformation de l'économie et des entreprises. Notre ambition consiste en ce que ces différentes sphères se saisissent dès aujourd'hui des propositions dont les trajectoires d'application et processus de mise en œuvre sont détaillés. La troisième phase qui s'ouvre, celle de la diffusion, est donc décisive car c'est précisément à cette étape d'appropriation que se mesurera notre impact et les transformations que nous saurons engendrer. Un seul mot d'ordre : que chacun s'empare des propositions pour les diffuser et travailler à leur mise en œuvre, dans sa propre sphère de responsabilité.

**VRV** : Nous sommes tout de même dans une période très singulière de l'Histoire où nous devons relever plusieurs défis en même temps, économique, écologique et sociétal. Pour les démocraties, c'est périlleux. Car il est très difficile de répondre aux enjeux de long terme sous la pression des contraintes de court terme. Très difficile aussi de concilier l'urgence d'agir et la nécessité de reposer sur l'accord d'une majorité. C'est pourquoi il est essentiel de permettre à tous les acteurs de la société de coconstruire le changement. Le Grand Défi est une façon de le faire et de participer ainsi à la « refondation » de notre société.

# Le parcours

Un an d'inspiration, de réflexion, de débats puis d'arbitrages.

Février - Juin 2022

La Grande Consultation

Dirigeants, actionnaires, salariés ont été interrogés pour comprendre les freins qui retardent la transition, mais également leurs besoins et leurs propositions pour l'accélérer.

65 124 contributions

NANTES

## DIAGNOSTIC ET ENJEUX

Lieu : Halle 6, Nantes Université

### Intervenants :

Fabrice Roussel et André Sobczak, Vice-Présidents, Nantes Métropole  
Laurent Devisme et Serge Defois, Vice-Présidents de Nantes Université  
Sophie Szopa, GIEC, CEA  
Philippe Grandcolas, IPBES, CNRS  
Bernard Leca, Essec  
Bettina Laville, Comité 21  
Matthieu Delabie, OFB

### Témoignages partenaires :

Pour un réveil écologique, Open Lande

### Témoignages entreprises :

CETIH, VYV, La Fraiseriaie

### Ateliers :

Fresque du Climat  
Fresque de la Biodiversité  
Atelier collaboratif



LILLE

## RÔLE, RESPONSABILITÉS ET IMPACTS DES ENTREPRISES

Lieu : Université Catholique de Lille

### Intervenants :

Frédéric Motte, Conseil Régional, Hauts de France,  
Benoît Robyns, Vice-Président, Université Catholique de Lille  
Timothée Parrique, Université de Lund, Suède  
Emery Jacquillat, Communauté des Entreprises à Mission  
Sébastien Maire, France Ville Durable  
Sébastien Bohler, auteur

### Ateliers :

Fresque du Climat  
Fresque de la Biodiversité  
Atelier Mission Biodiversité  
Ateliers collaboratifs



Juin - Décembre 2022

La Grande Délibération

## LEVER LES FREINS, DÉFINIR LES OBJECTIFS

Lieu : Espace 68

### Intervenants :

Eric Piolle, Maire de Grenoble  
Pierre Verri, Vice-Président, Grenoble Alpes Métropole  
Heidi Sevestre, glaciologue  
Diego Landivar, Origenes Medialab  
Philippe Zaouati, Mirova  
Alexandre Rambaud, AgroParisTech

### Témoignages :

WWF, CFDT, Convention citoyenne pour le climat de Grenoble  
Alpes Métropole, The Shift Project,  
Le Pacte Civique, CEC

### Témoignages entreprises :

Alma, Waga Energy

### Ateliers :

Les freins à lever  
Les propositions incontournables  
2tonnes



GRENOBLE



# Le parcours

50 experts / 60 engagés bénévoles / 30 animateurs.

Juin - Décembre 2022

La Grande Délibération



## LE TEMPS DES PROPOSITIONS

**Le Lieu :** MoHo

**Les intervenants :**  
Rodolphe Thomas, Vice-Président,  
Région Normandie  
Marine Calmet, Wild legal  
Philippe Bihouix, AREP  
Philippe Coulon, Papeco

**Les ateliers :**  
Formulation de 300 propositions



CAEN

MONT-PELLIER

## FINALISATION DES PROPOSITIONS

**Le Lieu :** Cité de l'Economie et des Métiers de demain (CEMD)

**La conférence :** "Pacte avec le vivant" avec Sylvain Tesson,  
Jérôme Cohen et Anne-Lise Melki (Biotope) - CEMD

**Les intervenants :**  
Jalil Benabdillah, Vice-Président, Région Occitanie  
Valérie Gramond et Hugo Cartalas, Greenlobby

**Les ateliers :**  
Finalisation des propositions



## ADOPTION DES PROPOSITIONS

**Le Lieu :** Académie du Climat

**Le programme :**  
Remise du livret des propositions  
Contribution des marraines et partenaires  
Vote consultatif

PARIS

Février 2023

La Grande Diffusion

La Grande Diffusion débute auprès des décideurs des sphères économique, politique, et académique.



# Les Délégués

Un collectif représentatif de la diversité de l'économie française.

**51%**  
D' HOMMES

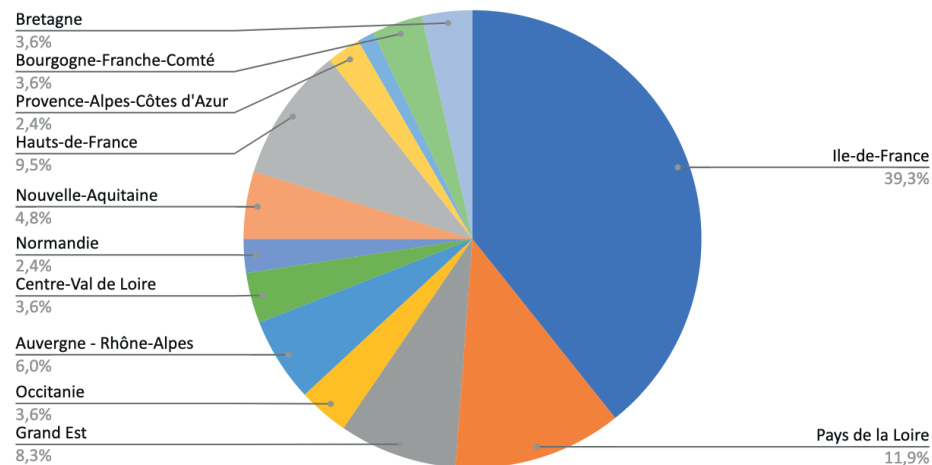
**49%**  
DE FEMMES

**62%**  
DE SALARIÉS

**27%**  
DE DIRIGEANTS

**11%**  
D'ACTIONNAIRES

### Répartition des entreprises par REGION



**64%**  
PME

Petites et Moyennes Entreprises

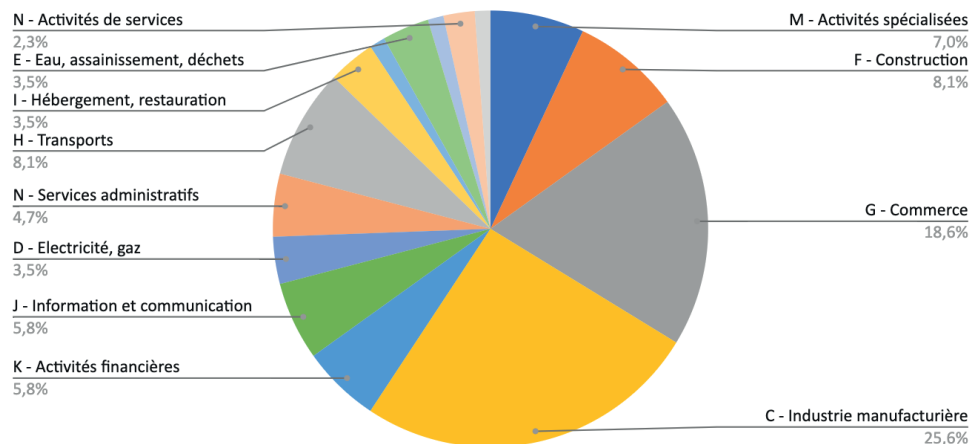
**23%**  
ETI

Entreprises de Taille Intermédiaire

**13%**  
GE

Grandes Entreprises

### Répartition des Délégués par SECTEUR



Périmètre du Grand Défi : tous les secteurs d'activité, sauf l'agriculture, les industries extractives, l'administration publique, les activités des ménages employeurs, les activités extra-territoriales.



# Les Délégués

Plus d'une centaine de réunions et d'ateliers en session et en intersession.



Session Plénière de Paris. L'Académie du climat. Le 15 décembre 2022.



Un plan de communication sur les réseaux sociaux conçu et déployé par les Délégués.

# 2 Système



**Les 100 propositions forment un système cohérent et un chemin de transformation qui peut se lire à plusieurs niveaux.**

### **Une vision de l'entreprise contributive.**

Les propositions donnent à voir ce que pourrait être une entreprise respectueuse des limites planétaires et au service de l'intérêt général. Une entreprise qui, bien sûr, a réussi à limiter son empreinte environnementale. Une entreprise qui, en intégrant l'ensemble de ses parties prenantes, a fait évoluer son modèle d'affaires et sa gouvernance pour assurer sa pérennité.

### **Un chemin de transformation.**

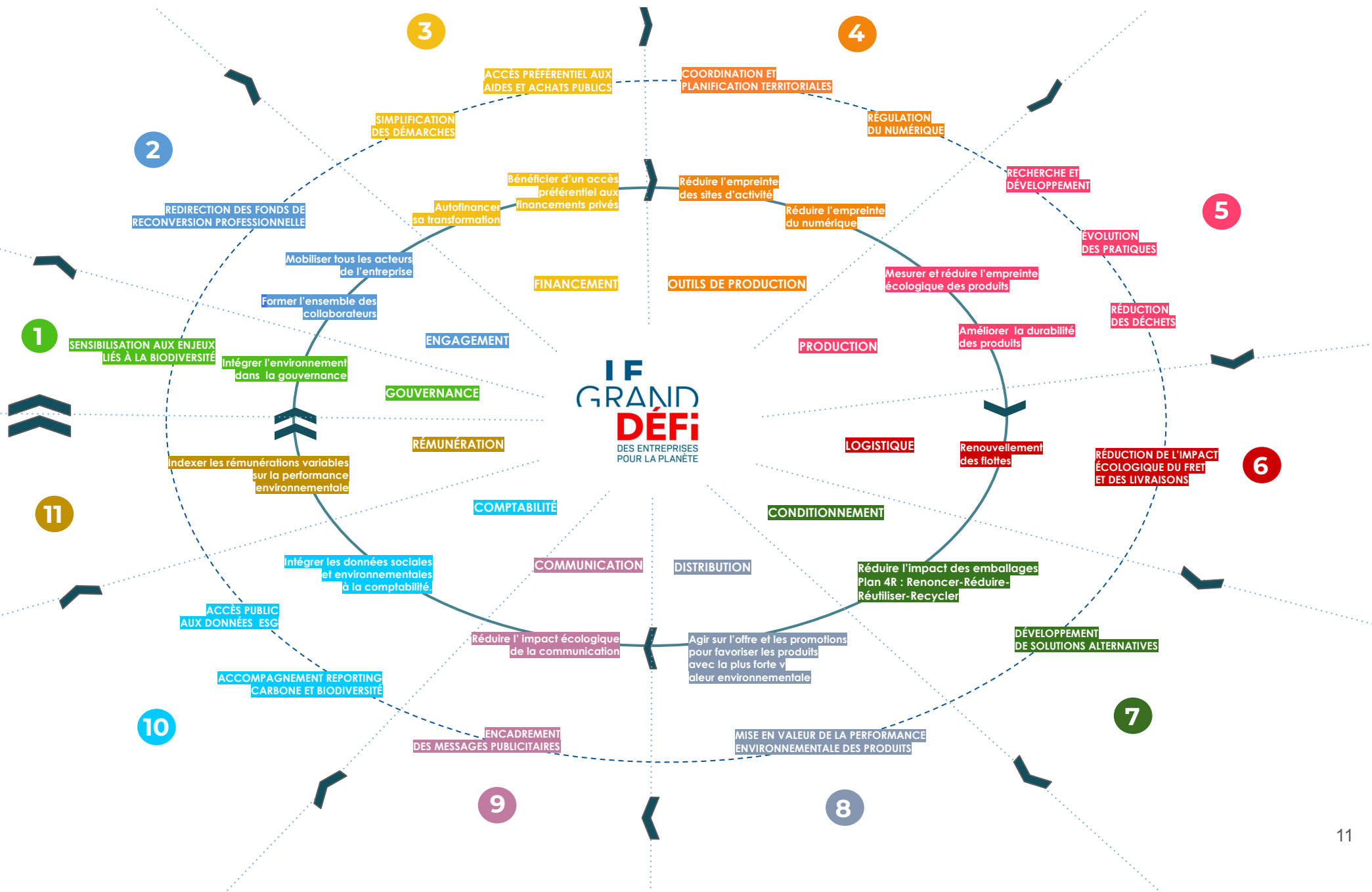
Les propositions invitent l'entreprise à se mettre en mouvement en identifiant les étapes qui jalonnent sa transformation, quels que soient sa taille, son secteur d'activité et son niveau d'avancement. Elles l'invitent à s'écarter d'une approche linéaire et extractiviste pour l'inscrire dans une logique dynamique et régénérative.

### **Un cadre porteur pour la transition des entreprises.**

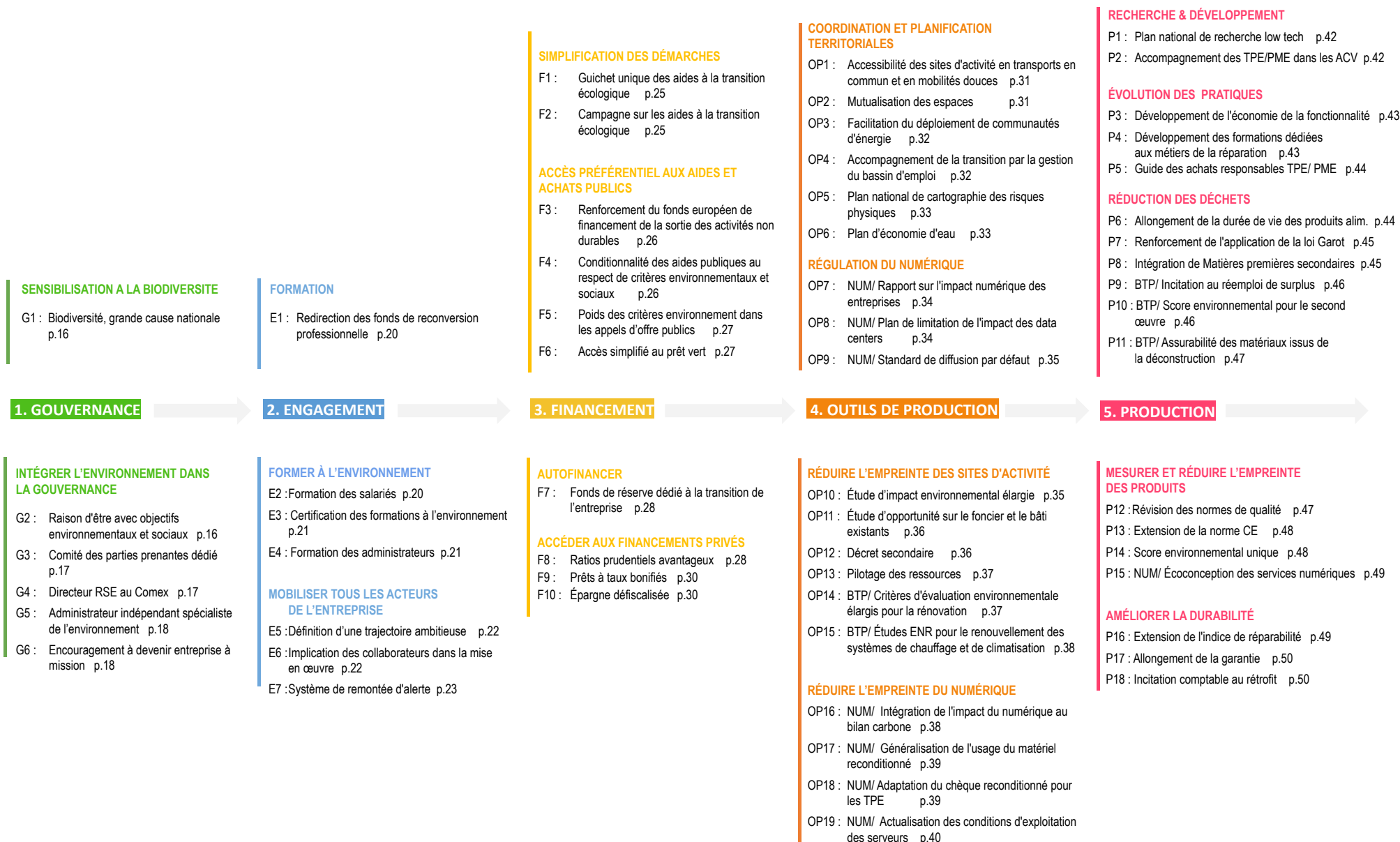
Les propositions définissent le cadre favorable dont les entreprises ont besoin. Ambitieux et concret, il considère, responsabilise et engage tous les acteurs de cette transformation (Europe, État, territoires, parties prenantes, collaborateurs). Il soutient en particulier la transition des entreprises, secteurs ou territoires les plus à risque et permet à l'entreprise de se projeter en se préparant aux futures évolutions réglementaires, aux niveaux français et européen – CSRD, normes ESG, etc.

# Le chemin de transformation

Le schéma illustre la logique systémique des propositions et leurs différents niveaux d'application : celui que l'entreprise a la capacité de mettre en œuvre (cercle intérieur), celui qui engage son écosystème, nécessite une intervention des pouvoirs publics, une adaptation réglementaire ou législative (cercle extérieur).



# Les 100 Propositions du chemin de transformation (1/2)



# Les 100 Propositions du chemin de transformation (2/2)

## RÉDUCTION DES IMPACTS ÉCOLOGIQUES DU FRET

- L1 : Développement du fret ferroviaire p.52
- L2 : Développement du fret fluvial p.52

## RÉDUCTION DE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DES LIVRAISONS

- L3 : Centres multimodaux à proximité des nœuds routiers, fluviaux et ferroviaires p.53
- L4 : Centres logistiques mutualisés en entrée des villes p.53
- L5 : Tarification des colis au volume p.54
- L6 : Régulation des modes de livraison p.54

## DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS ALTERNATIVES

- CN1 : Plan d'investissement R&D dans la filière emballage p.57
- CN2 : Soutien aux pratiques innovantes de la filière 3R p.57
- CN3 : Interdiction des emballages jetables pour la VAE et LAD p.58
- CN4 : Standardisation des contenants réutilisables p.58

## MISE EN VALEUR DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

- D1 : Passeport produit p.63
- D2 : Affichage de la valeur d'usage p.63
- D3 : Affichage de la performance environnementale sur tout le cycle de vente p.64
- D4 : Baisse de la TVA pour les produits à forte performance environnementale p.64

## ENCADREMENT DES MESSAGES PUBLICITAIRES

- C1 : Loi publicité environnement p.68
- C2 : Renforcement des sanctions contre le *greenwashing* p.68

## ACCÈS PUBLIC AUX DONNÉES ESG

- CO1 : Plateforme nationale des données ESG des entreprises p.73

## FACILITATION DU REPORTING CARBONE ET BIODIVERSITÉ

- CO2 : Outil d'évaluation carbone en ligne et gratuit p.73
- CO3 : Préparation au reporting dépendances et impacts biodiversité p.74

### 6. LOGISTIQUE

### 7. CONDITIONNEMENT

### 8. DISTRIBUTION

### 9. COMMUNICATION

### 10. COMPTABILITÉ

### 11. RÉMUNÉRATION

## RENOUVELLEMENT DES FLOTTES

- L7 : Financement de la réorientation de la flotte des artisans et TPE p.55
- L8 : BTP/ Facilitation du renouvellement des flottes d'engins de travaux publics p.55

## ADOPTION D'UN PLAN EMBALLAGE 4R (RENONCER-RÉDUIRE-RÉUTILISER-RECYCLER)

- CN5 : Eco-contribution pour tous les emballages p.59
- CN6 : Interdiction des emballages multi matières p.59
- CN7 : Passage de l'aluminium à usage unique au réutilisable p.60
- CN8 : Accélération de la réduction de l'utilisation du plastique p.60
- CN9 : Interdiction de l'emballage des lots promotionnels p.61

## AGIR SUR L'OFFRE POUR FAVORISER LES PRODUITS À FORTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- D5 : Empreinte environnementale des rayons p.65
- D6 : Vente à l'unité des options p.65
- D7 : Modulation des facilités de paiement p.66

## RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE LA COMMUNICATION

- C3 : Éco-conception des campagnes p.69
- C4 : Éco-conception des événements p.69
- C5 : Suppression des écrans numériques p.70
- C6 : Arrêt de la publicité imprimée distribuée p.70
- C7 : Réduction des objets promotionnels p.71

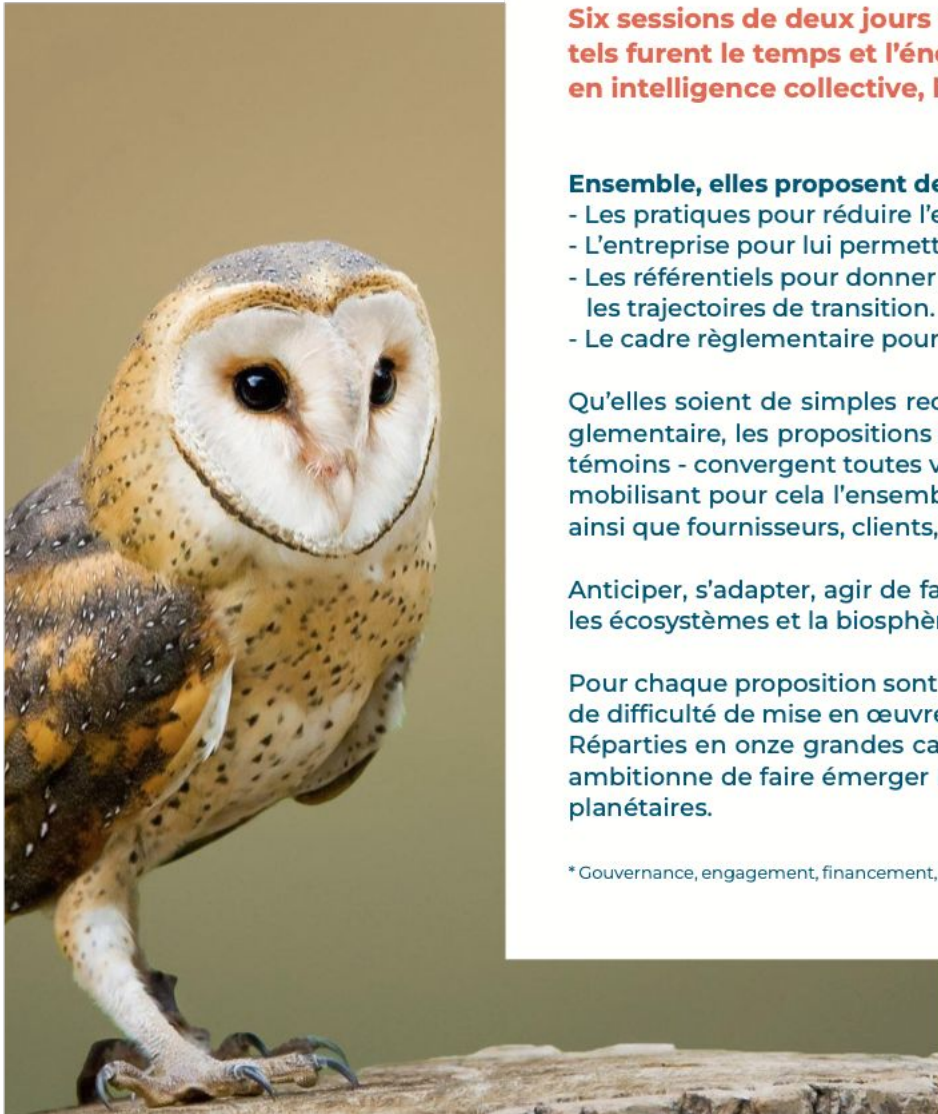
## INTÉGRER LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES À LA COMPTABILITÉ

- CO4 : Définition d'un standard comptable extra-financier harmonisé p.74
- CO5 : Mise en place de la comptabilité triple capital à horizon 2030 p.75

## INDEXER LES RÉMUNÉRATIONS VARIABLES SUR LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- R1 : Cadres et managers p.77
- R2 : Mandataires et dirigeants p.77
- R3 : Actionnaires (dividendes) p.78
- R4 : Salariés p.78

# 3 Propositions



**Six sessions de deux jours et des centaines de réunions à distance : tels furent le temps et l'énergie mobilisés pour permettre aux Délégués du Grand Défi de formuler, en intelligence collective, les 100 propositions de transformation réunies dans ce livret.**

**Ensemble, elles proposent de transformer :**

- Les pratiques pour réduire l'empreinte écologique de la production et de la consommation.
- L'entreprise pour lui permettre de mieux aligner ses activités et son fonctionnement sur l'intérêt général.
- Les référentiels pour donner une mesure au progrès environnemental et social et ainsi mieux jalonner les trajectoires de transition.
- Le cadre réglementaire pour faire de l'engagement d'aujourd'hui la norme de demain.

Qu'elles soient de simples recommandations, qu'elles facilitent la planification ou qu'elles aient une vocation réglementaire, les propositions du Grand Défi - qui ont été enrichies par la contribution de scientifiques, experts et témoins - convergent toutes vers un même objectif : replacer l'activité économique dans les limites planétaires en mobilisant pour cela l'ensemble des acteurs et parties prenantes de l'entreprise - salariés, dirigeants, actionnaires ainsi que fournisseurs, clients, élus et autres organismes intermédiaires.

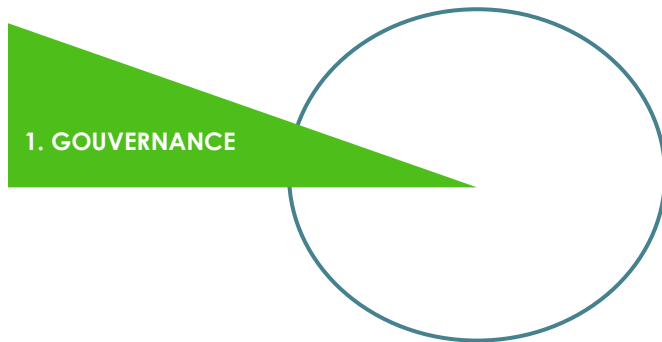
Anticiper, s'adapter, agir de façon responsable puis engager la redirection écologique de l'économie et régénérer les écosystèmes et la biosphère : telles sont les étapes proposées par le Grand Défi pour atteindre cet objectif.

Pour chaque proposition sont précisés : l'objectif, la trajectoire et le processus d'application, son niveau d'impact et de difficulté de mise en œuvre ainsi que son mode de financement.

Réparties en onze grandes catégories\*, les propositions du Grand Défi composent ainsi un parcours cohérent qui ambitionne de faire émerger un nouveau modèle de prospérité tendant vers l'intérêt général et ajusté aux limites planétaires.

\* Gouvernance, engagement, financement, outils de production, production, logistique, conditionnement, distribution, communication, comptabilité et rémunération.

# 1 | GOUVERNANCE



**Pour les Délégués du Grand Défi, la stratégie et la gouvernance de l'entreprise sont deux leviers fondamentaux pour permettre de dépasser les seuls objectifs de profit et d'aligner l'entreprise avec l'intérêt général que représentent, ensemble, la préservation des ressources naturelles, la protection de la biodiversité, la lutte contre les changements climatiques et le respect des droits sociaux.**

Selon eux, pour y parvenir, l'entreprise doit donc :

- Intégrer les enjeux de long terme dans sa stratégie.
- Mettre en place une gouvernance qui inclue ses parties prenantes.
- Pouvoir s'appuyer sur une campagne nationale ambitieuse.

## SENSIBILISATION AUX ENJEUX LIÉS À LA BIODIVERSITÉ

G1 : Biodiversité, grande cause nationale

## INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS LA GOUVERNANCE

G2 : Définition de la Raison d'être intégrant des objectifs environnementaux et sociaux

G3 : Création d'un Comité des parties prenantes dédié à la stratégie environnementale et sociale

G4 : Intégration du Directeur/ de la Directrice du développement durable - RSE au Comex

G5 : Nomination d'un Administrateur indépendant spécialiste des questions environnementales

G6 : Incitation à l'adoption de la qualité d'entreprise à mission

# 1

Faire de la biodiversité une grande cause nationale et intégrer dans la "stratégie nationale biodiversité 2030" un volet communication ciblant les entreprises.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

RENFORCER LA PRISE DE CONSCIENCE DES ENJEUX DE BIODIVERSITÉ PAR LA SOCIÉTÉ ET L'ENTREPRISE

## MISE EN OEUVRE

- 2023 : la Biodiversité devient grande cause nationale
- 2023 : identification de l'acteur porteur et appel d'offre
- 2024 - 2027 : campagne de communication massive (grand public, avec renfort sur les chefs d'entreprise, les actifs) ; intégration d'un volet communication ciblant les entreprises dans la Stratégie Nationale Biodiversité 2030

## TRAJECTOIRE

2024 : Mise en place d'un baromètre national annuel mesurant la connaissance et la perception des enjeux liés à la biodiversité par le grand public

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État

# 2

Inciter les entreprises à se doter d'une raison d'être associée à des objectifs environnementaux et sociaux concrets.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

PLACER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU COEUR DE L'ENTREPRISE

## MISE EN OEUVRE

- L'entreprise définit sa raison d'être de préférence en co-construction avec ses collaborateurs et si possible en consultant ses différentes parties prenantes externes.
- L'entreprise définit au minimum trois objectifs environnementaux et/ ou sociaux en lien avec sa raison d'être.
- L'entreprise rend publics sa raison d'être et ses objectifs associés dans le reporting CSRD.
- Le comité des parties prenantes ou à défaut le conseil d'administration vérifie la cohérence de la stratégie au regard de la raison d'être et de ses objectifs.

## TRAJECTOIRE

2025 : 75% des Grandes entreprises  
2026 : 50% des entreprises de plus de 500 salariés  
2027 : 50% des entreprises de plus de 250 salariés

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A



# 3

**Créer un comité des parties prenantes, internes et externes, dédié à la stratégie de l'entreprise sur les sujets environnementaux et sociaux**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

ACCÉLÉRER LA TRANSITION DES ENTREPRISES EN INTÉGRANT LES PARTIES PRENANTES

**MISE EN OEUVRE**

- L'entreprise cartographie l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche collaborative interne.
- L'entreprise constitue un comité des parties prenantes qui intègre un collaborateur membre du CSE et le directeur du DD/ RSE.
- Le comité des Parties Prenantes rédige un avis sur les réalisations de l'entreprise diffusé via les comptes-rendus du CSE et/ ou dans le cadre du reporting extra-financier.
- Le comité se réunira au minimum deux fois par an.

**TRAJECTOIRE**

2028 : 50% des entreprises de plus de 500 salariés ont constitué un comité des Parties Prenantes  
2030 : 50% des entreprises de plus de 250 salariés ont constitué un comité des Parties Prenantes

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

# 4

**Intégrer le directeur / la directrice du développement durable - RSE au Comex des entreprises**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

PLACER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU COEUR DE LA DIRECTION DES ENTREPRISES

**MISE EN OEUVRE**

- Nommer un directeur / directrice du développement durable-RSE, qui peut être déjà membre du Comex
- Son but sera d'aider l'ensemble de l'entreprise à intégrer les sujets environnementaux et sociaux à la définition et à la mise en place de sa stratégie
- Il favorise l'anticipation des nouvelles réglementations (ex : CSRD, double matérialité, trajectoire carbone, etc.)

**TRAJECTOIRE**

2026 : 80% des entreprises de plus de 250 salariés ont intégré un DDD - DRSE à leur COMEX

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

5

Intégrer un administrateur indépendant (personne physique ou morale) avec des compétences environnementales au conseil d'administration.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

PLACER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU COEUR DE LA GOUVERNANCE

**MISE EN OEUVRE**

Nommer un tiers externe indépendant qui aura pour rôle de s'assurer de la cohérence de la stratégie et de sa mise en œuvre avec les limites planétaires au sein du comité stratégique, du conseil de surveillance ou d'administration (avec droit de vote).

**TRAJECTOIRE**

2025 : généralisation pour les entreprises de plus de 500 salariés  
2026 : généralisation pour les entreprises de plus de 250 salariés

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE**

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

6

Inciter les entreprises à adopter la qualité d'entreprise à mission par une aide ponctuelle.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

DÉPLOYER L'ENTREPRISE À MISSION À GRANDE ÉCHELLE

**MISE EN OEUVRE**

- L'entreprise suit le processus d'entreprise à mission tel que défini actuellement dans la loi PACTE.  
- Les TPE et PME (moins de 250 salariés) bénéficient de la prise en charge du 1er contrôle et validation par l'OTI (Organisme Tiers Indépendant).

**TRAJECTOIRE**

2024 : 10 000 entreprises  
2027 : 100 000 entreprises  
2030 : 50% de toutes les entreprises

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE**

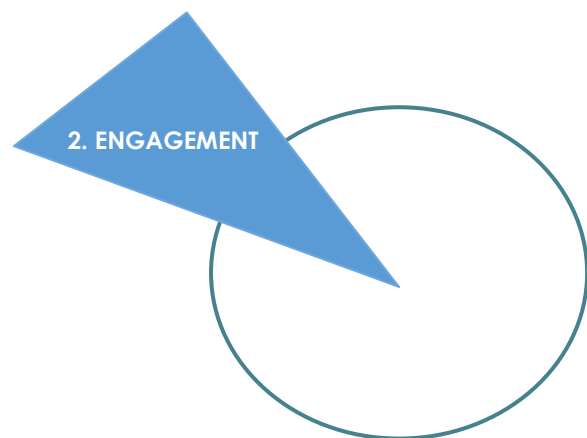
3

\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

## 2 | ENGAGEMENT



**Pour le Grand Défi, la transition impose un engagement de tous les acteurs de l'entreprise, à tous les niveaux opérationnels et de décision.**

Cela conduit à :

- Former tous les membres de l'entreprise - dirigeants, administrateurs, salariés. Cela constitue un préalable indispensable à la compréhension des enjeux, à l'appropriation des transformations et à la progression des compétences.
- Associer les équipes le plus largement possible à l'élaboration d'une stratégie écologiquement responsable et à sa mise en œuvre grâce, notamment, à la pratique d'un management inclusif et collaboratif.
- L'appui et la diffusion des formations dédiées à la transition, notamment dans les territoires qui y sont les plus sensibles.

### FORMATION

E1 : Redirection des fonds de reconversion professionnelle vers les métiers à impact environnemental positif

### FORMER À L'ENVIRONNEMENT

E2 : Incitation à la formation de l'ensemble des salariés aux enjeux environnementaux

E3 : Accélération de la certification des formations écologiques professionnelles et individuelles

E4 : Formation obligatoire et certifiante des administrateurs d'entreprises

### MOBILISER TOUS LES ACTEURS DE L'ENTREPRISE

E5 : Définition d'une trajectoire ambitieuse de réduction de l'empreinte environnementale

E6 : Implication des collaborateurs dans la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie RSE

E7 : Mise en place au sein des entreprises d'un système de remontée d'alerte environnementale sur le modèle des presque-accidents

**REDIRECTION DES FONDS DE RECONVERSION PROFESSIONNELLE  
VERS LES MÉTIERS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF**

**1**

**Rediriger sur tous les territoires les financements de reconversion vers les métiers et secteurs à impact environnemental positif**

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

**PLANIFICATION**

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

DÉVELOPPER TERRITORIALEMENT LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA TRANSITION

**MISE EN OEUVRE**

- Mise en place par territoires de pôles publics / privés de planification des compétences permettant d'accompagner la transition écologique
- Diagnostic des besoins de formation et de la répartition actuelle des financements
- Arbitrage et affectation des fonds de reconversion

**TRAJECTOIRE**

2025 : mise en place des pôles

**NIVEAU D'IMPACT\***

**3**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**3**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

UE, régions, organismes paritaires

**INCITATION À LA FORMATION DE L'ENSEMBLE DES SALARIÉS  
AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX**

**2**

**Accélérer la formation de tous les salariés (y compris dirigeants et mandataires) aux enjeux environnementaux en mettant en place un système de défiscalisation des heures de formation.**

RECOMMANDATION

FACILITATION

**INCITATION**

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FORMER MASSIVEMENT LES SALARIÉS POUR FACILITER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**MISE EN OEUVRE**

- Edition d'un catalogue de formations reconnues par l'État.
- Mise en place de l'incitation fiscale.

**TRAJECTOIRE**

- 2025 : 30% des salariés ont suivi une formation certifiée.
- 2027 : 50% des salariés ont suivi une formation certifiée.
- 2028 : 80% des salariés ont suivi une formation certifiée.

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**3**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises, OPCO, État

**ACCÉLÉRATION DE LA CERTIFICATION DES FORMATIONS  
ÉCOLOGIQUES PROFESSIONNELLES ET INDIVIDUELLES**

3

Faciliter l'éligibilité des formations à la transition écologique au CPF (compte personnel de formation)

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

ACCÉLÉRER LA FORMATION INDIVIDUELLE DES SALARIÉS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

**MISE EN OEUVRE**

Créer un processus d'éligibilité au CPF accéléré et prioritaire pour les formations à la transition écologique

**TRAJECTOIRE**

2024 : révisions des conditions de certification ouvrant droit au CPF pour les formations aux enjeux environnementaux

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**FORMATION OBLIGATOIRE ET CERTIFIANTE  
DES ADMINISTRATEURS D'ENTREPRISES**

4

Instaurer une formation obligatoire et certifiante pour les nouveaux administrateurs d'entreprises ou lors du renouvellement de mandat

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS LA STRATÉGIE DES ENTREPRISES ET LA RESPONSABILITÉ DES ADMINISTRATEURS

**MISE EN OEUVRE**

- 2024 : élaboration des formations certifiées  
- 2025 : application de l'obligation de formation

**TRAJECTOIRE**

2025 : tous les administrateurs formés

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises et administrateurs

**DÉFINITION D'UNE TRAJECTOIRE AMBITIEUSE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**

**5**

**Favoriser la définition et la mise en place par les entreprises de trajectoires ambitieuses de réduction de leur empreinte environnementale**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

IMPULSER UNE DYNAMIQUE ENGAGEANT LES ENTREPRISES À PLANIFIER LEUR DÉCARBONATION ET LEUR RÉDUCTION D'IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ

**MISE EN OEUVRE**

Mise en place d'un processus aligné sur la mise en oeuvre de la CSRD :

- 1/ Réalisation de deux diagnostics :
  - Bilan carbone intégrant le Scope 3 tous les ans (cf. Comptabilité 2)
  - Biodiversité : Analyse impacts et dépendances (cf Comptabilité 3)
- 2/ Définition d'une trajectoire :
  - De décarbonation alignée sur l'objectif de 1,5°
  - De réduction de l'empreinte biodiversité en se référant à des cadres tels que SBTN, Act For Nature
- 3/ Suivi annuel :
  - Révision de la trajectoire.
  - Reporting des résultats au sein du reporting extra-financier CSRD, et en interne via le CSE ou autre modalité de communication interne pour TPE.

**TRAJECTOIRE**

2024 : 100% des entreprises > 500 salariés  
2026 : 100% entreprises > 250 salariés ou >40 mio CA ou 20M actifs.

**NIVEAU D'IMPACT\***

**5**

\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**4**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA STRATÉGIE RSE**

**6**

**Construire de façon participative le plan d'action opérationnel de mise en œuvre de la stratégie RSE.**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FACILITER ET RENFORCER LA MISE EN OEUVRE DE LA TRANSITION DE L'ENTREPRISE

**MISE EN OEUVRE**

- Communication et explication à tous les collaborateurs de la stratégie RSE
- Déclinaison des objectifs de l'entreprise à chaque direction/service
- Implication large des collaborateurs dans sa définition et sa mise en œuvre opérationnelle (consultation, groupes de travail, commissions thématiques)

**TRAJECTOIRE**

Mesure annuelle de l'implication des collaborateurs, à tous les niveaux hiérarchiques.

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**3**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

# 7

## MISE EN PLACE AU SEIN DES ENTREPRISES D'UN SYSTÈME DE REMONTÉE D'ALERTE ENVIRONNEMENTALE SUR LE MODÈLE DES PRESQU'ACCIDENTS

Mettre en place un système de remontée d'alerte environnementale impliquant les CSE, sur le modèle des presqu'accidents en sécurité, appuyé par une sensibilisation des salariés.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

PRÉVENIR LES ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX EN PROTÉGEANT LES SALARIÉS

### MISE EN OEUVRE

- Évolution du droit du travail afin de mettre en place un système de remontée d'alerte environnementale sur le modèle des Dangers graves et imminents (DGI) ou presqu'accidents en sécurité, à destination du service QSE, et du CSE
- Communication interne régulière sur l'existence et le processus du système d'alerte
- Présentation des remontées et réponses apportées au CSE/CSSCT dans le registre des DGI (existant à ce jour)

### TRAJECTOIRE

- 100% des alertes avec une réponse immédiate
- Réduction significative des amendes pour pollution industrielle volontaire
- Statistiques par branches professionnelles

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

Entreprises

# 3 | FINANCEMENT



**Parmi les premières raisons avancées par les entreprises pour expliquer la difficulté de mise en œuvre de la transition écologique, on retient le manque d'information, le coût des investissements, la difficulté d'accéder aux financements et la crainte d'une perte de compétitivité.**

C'est la raison pour laquelle les Délégués du Grand Défi ont formulé un ensemble de propositions qui :

- Simplifient les démarches d'accompagnement de la transition, en particulier pour les TPE/ PME.
- Facilitent l'accès aux aides et contrats publics aux entreprises les plus performantes sur le plan écologique.
- Allègent les contraintes financières qui freinent la transformation des entreprises.

## SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES

- F1 : Guichet unique des aides à la transition écologique
- F2 : Campagne d'information sur les aides à la transition écologique

## ACCÈS PRÉFÉRENTIEL AUX AIDES ET ACHATS PUBLICS

- F3 : Renforcement du fonds européen de financement de la sortie des activités non durables
- F4 : Conditionnalité des aides publiques à la création d'entreprise au respect de critères environnementaux et sociaux
- F5 : Augmentation du poids des critères environnementaux dans les appels d'offre publics
- F6 : Simplification de l'accès au prêt vert public

## AUTOFINANCER

- F7 : Création d'un fonds de réserve dédié à la transition écologique de l'entreprise

## ACCÉDER AUX FINANCEMENTS PRIVÉS

- F8 : Facilitation pour les banques et assurances des financements de projets durables
- F9 : Développement des financements bancaires des projets durables
- F10 : Défisicalisation de l'épargne transition écologique



# 1

Mise en place d'un point d'entrée unique pour orienter les entreprises dans leur transition écologique et faciliter leurs démarches



## INTENTION

AMÉLIORER L'ACCÈS DES ENTREPRISES AUX AIDES PUBLIQUES EN SIMPLIFIANT LEURS DÉMARCHES

## MISE EN OEUVRE

- Création d'une entité ou extension de la mission d'une institution ou administration existante (entité conjointe ADEME/ OFB par exemple).
- Mise en place des services humains et dématérialisés.

## TRAJECTOIRE

2025 : lancement du Guichet Unique (veille réglementaire, aide aux subventions et financements, orientation vers des acteurs de l'accompagnement publics ou privés...)

## NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État

# 2

Mise en place d'une campagne d'information destinée aux TPE/ PME sur les aides publiques et transformations à anticiper



## INTENTION

FAIRE CONNAÎTRE LES DISPOSITIFS D'AIDES AUX TPE/PME

## MISE EN OEUVRE

- 1/ Etablir la cartographie des aides publiques.
- 2/ Communiquer :  
Option 1 : sur les aides aux entreprises pour la transition écologique  
Option 2 : sur le Guichet Unique des aides écologiques

## TRAJECTOIRE

- 2025 : campagne de communication
- 2027 : mesure de la performance : ex. 50% des TPE/ PME ont un contact qualifié avec le Guichet Unique

## NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État

**RENFORCEMENT DU FONDS EUROPÉEN DE FINANCEMENT DE LA SORTIE DES ACTIVITÉS NON DURABLES**

**3**

**Renforcer le Fonds de Transition Juste européen pour financer la fin des activités non durables des entreprises**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

SOUTENIR LA REDIRECTION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES PAR DES AIDES FINANCIÈRES

**MISE EN OEUVRE**

- Pilotage par la BEI
- Recenser les territoires et les filières les plus concernés/ scénarios de transition
- Élargir les secteurs et activités éligibles
- Distribuer les fonds en conséquence, par territoire et par secteur

**TRAJECTOIRE**

2025 : Identification des territoires et secteurs prioritaires ; évaluation des besoins financiers à mobiliser  
A partir de 2026 : passer le fonds de 2% à 5% du budget européen

**NIVEAU D'IMPACT\***

**5**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**5**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

UE

**CONDITIONNALITÉ DES AIDES PUBLIQUES À LA CRÉATION D'ENTREPRISE AU RESPECT DE CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX**

**4**

**Conditionner les aides financières et les accompagnements publics à la création d'entreprise au respect de critères environnementaux et sociaux.**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

ORIENTER LES AIDES PUBLIQUES VERS LES ENTREPRISES À IMPACT POSITIF

**MISE EN OEUVRE**

- Définition des critères environnementaux et sociaux exigibles à l'obtention d'aides publiques.
- Le versement des aides est différé : il est conditionné et proportionnel à l'atteinte des critères pré-définis.

**TRAJECTOIRE**

2026 : critères définis et mise en place de la conditionnalité.

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**4**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**AUGMENTATION DU POIDS DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX  
DANS LES APPELS D'OFFRE PUBLICS**

**5**

**Augmenter le poids des clauses environnementales dans les appels d'offre publics pour atteindre une pondération de 20% en 2025 pour tous les secteurs.**

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION **RÉGLEMENTATION**

**INTENTION**

FAVORISER LES ACTEURS LES PLUS AVANCÉS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**MISE EN OEUVRE**

1. Former les acheteurs publics aux questions d'impact environnemental
2. Définir et partager les critères de qualification
3. Intégrer ces critères dans les schémas de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables (SPASER)

**TRAJECTOIRE**

2025 :  
- 100% des marchés publics comprennent une clause environnementale dans tous les secteurs  
- Les clauses environnementales liées à l'objet coeur du marché pèsent 20% des critères d'attribution

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**3**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**SIMPLIFICATION DE L'ACCÈS AU PRÊT VERT PUBLIC**

**6**

**Simplifier et élargir l'accès au prêt vert public pour les TPE et les PME**

RECOMMANDATION **FACILITATION** INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE L'ÉCONOMIE

**MISE EN OEUVRE**

- Analyse des conditions du prêt vert et de ses critères d'attribution
- Mise en place des nouveaux critères
- Information massive des TPE et PME

**TRAJECTOIRE**

2025 : 5 milliards d'euros de prêts verts accordés et 5 000 entreprises bénéficiaires  
2030 : 50 milliards de prêts accordés et 50 000 entreprises bénéficiaires

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**2**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

**CRÉATION D'UN FONDS DE RÉSERVE DÉDIÉ À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE L'ENTREPRISE**

7

**Affecter 10% du résultat net de l'entreprise à un fonds de réserve écologique non distribuable destiné à financer sa transition écologique**

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

ÉPARGNER LES RESSOURCES NÉCESSAIRES À LA TRANSITION DE L'ENTREPRISE

**MISE EN OEUVRE**

- L'entreprise estime annuellement les besoins de financement de sa transition
- Chaque année, elle affecte 10% de son résultat net à une réserve destinée à financer sa transition écologique, tant que celle-ci le nécessite
- L'entreprise publie leur affectation dans son rapport de gestion.

**TRAJECTOIRE**

2030 : cette disposition est devenue une pratique répandue dans l'économie française

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE**

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises

**FACILITATION POUR LES BANQUES ET ASSURANCES DES FINANCEMENTS DE PROJETS DURABLES**

8

**Etablir un système de bonus/malus sur les réserves prudentielles pour les financements bancaires et les charges en capital assurantiel, en fonction de l'impact environnemental du projet et/ou de l'émetteur**

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

RENFORCER L'INTÉRÊT DES BANQUES À FINANCER LES ENTREPRISES OU PROJETS DURABLES

**MISE EN OEUVRE**

1. Définition par les régulateurs des caractéristiques de "durabilité" des projets et des entreprises (ex : alignement avec la taxonomie européenne, critères ESG, ...)
2. Définition d'une grille de bonus/malus pour les réserves prudentielles et les charges en capital assurantiel
3. Mise en place d'un suivi régulier des indicateurs de durabilité

**TRAJECTOIRE**

2024 : démarrage des réflexions par les acteurs du secteur  
2026 : mise en oeuvre

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

9

Développer l'offre de financements bancaires de projets durables à des taux bonifiés



**INTENTION**

FAVORISER LE FINANCEMENT BANCAIRE DE LA TRANSITION

**MISE EN OEUVRE**

1. Définition d'une méthode harmonisée d'évaluation de la durabilité des projets financés
2. Mise en place de taux bonifiés
3. Communication autour de ces nouvelles offres
4. Mise en place des contrôles des engagements de l'organisme bancaire et de l'entreprise par un tiers de confiance (organisme accrédité)

**TRAJECTOIRE**

2025 : création des taux bonifiés  
2027 : tous les établissements bancaires proposent une offre

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

10

Supprimer le prélèvement forfaitaire unique (PFU) sur les revenus des produits d'épargne dédiés à la transition écologique



**INTENTION**

ORIENTER L'ÉPARGNE CITOYENNE VERS DES PROJETS DURABLES

**MISE EN OEUVRE**

1. S'assurer de la bonne destination des fonds en cohérence avec la réglementation européenne (article 9)
2. Légiférer via la loi de finances
3. Appliquer à tous les produits d'épargne : PEA, Assurance-vie, Epargne salariale ...

**TRAJECTOIRE**

2025 : mise en œuvre dans la loi

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

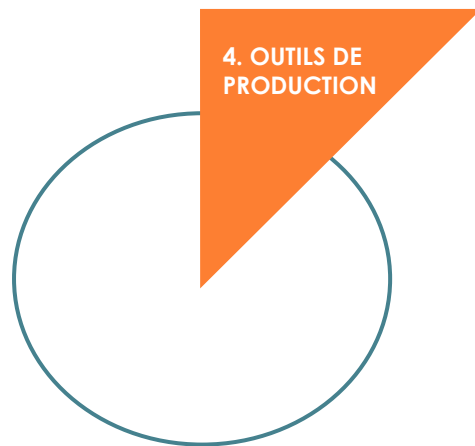
4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

# 4 | OUTILS DE PRODUCTION



**Au-delà de l'extraction des ressources nécessaires à la production ou lors des processus de fabrication, il importe d'intégrer les impacts liés à la géographie, à la configuration des sites d'activité, ainsi que ceux des outils et ressources sur lesquels l'entreprise appuie sa production.**

Pour optimiser l'usage des ressources et ainsi réduire l'empreinte globale de l'entreprise, les Délégués du Grand Défi proposent donc :

- De mettre en place des actions de coordination et de planification à l'échelle des territoires.
- De réduire l'empreinte de ses sites d'activités, tant au niveau du foncier qu'à celui du choix et du pilotage des ressources pour faire fonctionner les sites eux-mêmes.
- D'adopter des outils et des pratiques permettant à l'entreprise de mieux maîtriser son empreinte numérique et de la réduire.

## COORDINATION ET PLANIFICATION TERRITORIALES

- OP1 : Renforcement de l'accessibilité des sites d'activité en transports en commun et en mobilités douces
- OP2 : Mutualisation des espaces
- OP3 : Facilitation du déploiement des communautés d'énergie
- OP4 : Accompagnement de la transition écologique des territoires par la gestion du bassin d'emploi
- OP5 : Plan national de cartographie des risques physiques
- OP6 : Plan d'économie d'eau

## RÉGULATION DU NUMÉRIQUE

- OP7 : NUM/ Rapport sur l'impact numérique des entreprises françaises
- OP8 : NUM/ Plan de limitation de l'impact des data centers
- OP9 : NUM/ Application de la SD (Standard Diffusion) comme qualité de diffusion par défaut des visio et vidéo

## RÉDUIRE L'EMPREINTE DES SITES D'ACTIVITÉ

- OP10 : Étude d'impact environnemental élargie
- OP11 : Étude d'opportunité comparative sur le foncier et le bâti existants
- OP12 : Extension du Décret tertiaire (Bureaux, services) aux bâtiments industriels secondaires
- OP13 : Facilitation du pilotage des ressources des sites de production
- OP14 : BTP/ Élargissement des critères d'évaluation environnementale pour la rénovation des bâtiments
- OP15 : BTP/ Obligation d'études ENR pour le renouvellement des systèmes de chauffage et de climatisation

## RÉDUIRE L'EMPREINTE DU NUMÉRIQUE

- OP16 : NUM/ Intégration de l'impact global du numérique dans le bilan carbone de toutes les entreprises
- OP17 : NUM/ Généralisation de l'usage du matériel numérique reconditionné
- OP18 : NUM/ Adaptation du chèque numérique reconditionné pour les TPE
- OP19 : NUM/ Actualisation des conditions d'exploitation des serveurs exigées dans les garanties constructeurs

## RENFORCEMENT DE L'ACCESSIBILITE DES SITES D'ACTIVITE EN TRANSPORTS EN COMMUN ET EN MOBILITES DOUCES

# 1

Intégrer l'accessibilité en transports en commun dans les critères d'implantation de zones d'activités et commerciales et améliorer l'accessibilité dans les zones déjà implantées.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DES TRAJETS DOMICILE-LIEU DE TRAVAIL ET L'ARTIFICIALISATION DES SOLS LIÉS AUX TRANSPORTS (EX : PARKINGS)

### MISE EN OEUVRE

Démarche tripartite (entreprises, territoires, organismes de transport) :  
Nouvelles implantations :  
- Définition des critères d'accessibilité  
- Intégration dans la démarche ZAN  
Implantations existantes :  
- Diagnostic  
- Planification  
Intégration dans la loi Climat et Résilience

### TRAJECTOIRE

2024 : inscription dans la loi climat et résilience

### NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

Pouvoirs publics

## MUTUALISATION DES ESPACES

# 2

Favoriser la mutualisation des espaces et bâtiments des acteurs publics ou privés à l'échelle des territoires

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

LIMITER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS EN RÉUTILISANT LE BÂTI EXISTANT

### MISE EN OEUVRE

Concertation à l'échelle des territoires (réseaux d'entreprises, CCI, agences de développement économique...)

### TRAJECTOIRE

Applicable dès aujourd'hui

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

## FACILITATION DU DÉPLOIEMENT DES COMMUNAUTÉS D'ÉNERGIE

# 3

**Faciliter et déployer les Communautés d'énergie (Communautés d'Énergie Renouvelables et Citoyennes) au niveau des territoires, notamment en simplifiant les procédures et en adaptant les cadres tarifaires et fiscaux, sur la base des directives européennes relatives aux énergies renouvelables et au marché de l'électricité.**

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

### INTENTION

DÉCARBONATION DES TERRITOIRES

### MISE EN OEUVRE

- 1 - Identifier les freins à la mise en place des Communautés d'énergie
- 2 - Relever les seuils d'auto-consommation collective (par voie d'arrêté)
- 3 - Mettre en place un cadre tarifaire et fiscal adapté
- 4 - Doter les communautés de tous les droits reconnus au niveau européen (accès au marché de l'énergie, mobilité électrique, ...)

### TRAJECTOIRE

2025 : Adaptation du cadre tarifaire et fiscal  
2028 : 1000 opérations d'auto-consommation collective  
2030 : toutes les régions favorisent l'essor des communautés

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

État

## ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES PAR LA GESTION DU BASSIN D'EMPLOI

# 4

**Organiser, piloter et coordonner la transition des métiers et compétences au niveau territorial via une Plateforme Emploi Compétences gérée par les collectivités.**

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RENFORCER LA RÉSILIENCE ET LA REDIRECTION ÉCONOMIQUE DES BASSINS D'EMPLOI

### MISE EN OEUVRE

- 1- Création d'une instance de coordination pour chaque bassin d'emploi (niveau EPCI), sous la coordination de l'ANCT (détermination du zonage), et de la plateforme d'échange pour les parties prenantes associées (entreprises, OPCO, Région, DREETS, intercommunalités, Pôle Emploi ...)
- 2- Réalisation des analyses GEPPE (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Parcours Professionnels Écologiques) par branche à l'échelle du territoire
- 3- Consolidation des analyses GEPPE et mise en cohérence au sein d'un Plan Emplois compétences au niveau du bassin d'emploi, en lien avec les stratégies de résilience des territoires, partagé et suivi avec les parties prenantes via la plateforme d'échange
- 4- Priorisation et coordination des actions des différentes parties prenantes dans le cadre du Plan Emplois compétences

### TRAJECTOIRE

2023 : lancement de la plateforme  
2025 : 80% des analyses Emplois Compétences par branche à l'échelle du territoire réalisées  
2027 : 80% des entreprises du territoire affiliées à la plateforme

### NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

Europe, ANCT, régions



5

Établir et financer une cartographie des risques physiques des entreprises en vue de la mise en œuvre d'un plan national d'adaptation (inondations, argiles, tempêtes, feux, etc.)

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

ÉVALUER L'EXPOSITION DES ENTREPRISES AUX RISQUES PHYSIQUES POUR FACILITER LEUR ADAPTATION

MISE EN OEUVRE

1. Recenser les types de risques par localisation : création d'une base de données fiable et accessible à tous
2. Mesurer les risques selon leur localisation avec des prévisions d'impact (fréquence et intensité) selon les différents scénarios du GIEC (4 scénarios)
3. Mettre en place un plan de prévention (État et entreprises d'assurances) afin de préparer les entreprises aux bons gestes en cas de survenance d'un risque physique (inondation, incendie...)
4. Mettre en place des financements éventuels d'adaptation pour certaines entreprises ou secteurs

TRAJECTOIRE

2024 : lancement du processus de cartographie  
2025 : lancement du plan d'adaptation

NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

État

6

Mettre en place un plan d'économie d'eau ajusté par secteur et taille d'entreprise avec modulation de la redevance en fonction de la rareté locale de la ressource

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

MISE EN OEUVRE

- Elaboration d'un guide de bonnes pratiques sectoriel.
- Mise en place de plans à l'échelle des territoires avec aides financières adaptées aux secteurs et tailles des entreprises.
- Élargissement de la responsabilité des DREAL et des Agences de l'eau.

TRAJECTOIRE

2024 : Finalisation des bonnes pratiques par secteur  
2025 : Elaboration du plan à l'échelle territoriale  
2026 : Mise en place du plan en priorisant les secteurs les plus consommateurs

NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

Pouvoirs Publics

7

Réaliser un rapport complet mettant en lumière l'impact du numérique par usage et par secteur d'activité

NUM

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

RÉDUIRE L'IMPACT DU NUMÉRIQUE

MISE EN OEUVRE

- Commande d'un rapport exhaustif par l'État, intégrant les différents scopes, sur les usages et matériels.

TRAJECTOIRE

2024 : sortie du rapport

NIVEAU D'IMPACT\*

2

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

1

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

État

8

Imposer aux hébergeurs de définir et de publier un plan visant à limiter l'expansion de l'empreinte des data centers.

NUM

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

FAIRE PRENDRE CONSCIENCE ET ATTÉNUER LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DE L'EMPREINTE DES DATA CENTERS

MISE EN OEUVRE

- 1 - Mise en place de la réglementation
- 2 - Plan de réduction de l'impact sur le long terme
- 3 - Sanctions calculées sur l'écart entre PUE réels et objectifs déclarés (PUE = Power usage effectiveness = indicateur d'efficacité énergétique)

TRAJECTOIRE

2024 : PUE < 1,5  
2027 : PUE < 1,4  
2030 : PUE < 1,3

NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

Hébergeurs

APPLICATION DE LA SD (STANDARD DIFFUSION) COMME QUALITÉ DE DIFFUSION PAR DÉFAUT DES VISIO ET VIDÉO

9

Proposer par défaut à l'utilisateur une qualité standard (SD) pour l'ensemble des diffusions (vidéo et visioconférences)

NUM

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

INTENTION

RÉDUIRE LES FLUX DE DONNÉES SUPERFLUS

MISE EN OEUVRE

- Limitation de la résolution vidéo par défaut à une résolution standard (SD)
- Possibilité pour l'utilisateur, et en fonction des flux mis à disposition par les diffuseurs de faire le choix d'une réception de qualité supérieure (HD, full HD, 4K, 8K, ...)
- Obligation des diffuseurs à mettre en place un outil d'adaptation de la qualité sur les outils de vidéo ou de visioconférence.
- Obligation d'un affichage d'information sur l'impact des différentes définitions

TRAJECTOIRE

2024 : toutes les vidéos à la demande en SD par défaut.  
2025 : toutes les plateformes de visioconférence présentent un outil d'adaptation de la qualité vidéo.

NIVEAU D'IMPACT\*

2

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

Entreprises et acteurs concernés

ÉTUDE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ÉLARGIE

10

Élargir les études d'impact des projets d'aménagement ou d'implantation des entreprises au bilan carbone scope 3, au stress hydrique et à l'impact sur la biodiversité pour conditionner leur autorisation

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

INTENTION

MIEUX INTÉGRER LA PROTECTION DES ÉCOSYSTÈMES DANS LES CHOIX D'AMÉNAGEMENT ET D'IMPLANTATION

MISE EN OEUVRE

- Définition des nouveaux critères d'impact
- Définition des objectifs minimaux à atteindre par types d'aménagements ou d'infrastructures

TRAJECTOIRE

2025 : toute étude impact intègre l'enjeu de bilan carbone, de stress hydrique et de biodiversité

NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

Entreprises

**ETUDE D'OPPORTUNITÉ COMPARATIVE SUR LE FONCIER ET  
LE BÂTI EXISTANT**

11

Conditionner toute extension ou implantation de bâtiments et infrastructures d'entreprises à la réalisation d'une étude comparative d'opportunités sur le foncier ou bâti existant.



**INTENTION**

LIMITER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS

**MISE EN OEUVRE**

- Élaboration d'une étude comparative d'opportunités type
- Intégration au dossier de demande d'autorisation et publication

**TRAJECTOIRE**

2024 : mise en place de la réglementation  
2025 : premières applications

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises

**EXTENSION DU DÉCRET TERTIAIRE (BUREAUX, SERVICES)  
AUX BÂTIMENTS INDUSTRIELS SECONDAIRES**

12

Étendre les obligations du décret tertiaire (isolation des bâtiments à usage tertiaire) au secteur secondaire (sites de production), dans les bâtiments où le chauffage/ climatisation représente plus de 30% de la consommation énergétique.



**INTENTION**

RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS INDUSTRIELS

**MISE EN OEUVRE**

- Extension de la législation actuelle (décret tertiaire) pour l'adapter aux activités/ usages secondaires.
- Prise en compte d'années de référence significatives (hors aléas)

**TRAJECTOIRE**

2024 : extension du décret.  
Application aux sites où la climatisation/ chauffage > 30% de la consommation énergétique globale.

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A  
Autofinancement par les économies d'énergie générées

**FACILITATION DU PILOTAGE DES RESSOURCES DES SITES  
DE PRODUCTION**

13

Recommander l'installation de compteurs par ressource (gaz, électricité, eau...) et par usage (processus industriel, bureaux, stockage...) assortie d'une aide pour les TPE/ PME

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

PERMETTRE AUX ENTREPRISES DE MAÎTRISER D'AVANTAGE L'UTILISATION DE LEURS RESSOURCES

**MISE EN OEUVRE**

Favoriser l'extension de ces installations dans toutes les entreprises via une aide financière spécifique pour les TPE/ PME, versée par les fournisseurs d'énergie pour installer les compteurs.

**TRAJECTOIRE**

2024 : mise en place des outils de mesure et de l'aide financière  
2025 : vérification des effets positifs dans les entreprises

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Fournisseurs (énergie, eau)

**ÉLARGISSEMENT DES CRITÈRES D'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE  
POUR LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS**

14

Intégrer de nouveaux critères environnementaux (matériaux, ENR, biodiversité, innocuité etc.) dans le classement préalable à la rénovation des bâtiments.

BTP RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

AMÉLIORER LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE GLOBALE DES BÂTIMENTS EXISTANTS

**MISE EN OEUVRE**

Sur le modèle de la Réglementation Environnementale 2020 sur les constructions neuves, passer de l'étiquette Énergie et GES à l'étiquette environnementale (matériaux, EnR, biodiversité...) pour les rénovations :

- Nouvelle réglementation
- Formation des différents acteurs : experts et diagnostiqueurs
- Information et formation des acteurs du BTP (nouveaux matériaux, nouvelles pratiques...)

Mise en place d'une filière scolaire pro/apprentissage

**TRAJECTOIRE**

2025 : nouvelle réglementation  
2030 : application aux chantiers habitat collectifs, bureaux, promoteurs.  
2035 : application aux chantiers particuliers.

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Propriétaires

**OBLIGATION D'ÉTUDES ENR POUR LE RENOUVELLEMENT DES SYSTÈMES DE CHAUFFAGE ET CLIMATISATION**

15

Les entreprises ayant plus de 2000 m<sup>2</sup> par site doivent réaliser une étude ENR dans le cadre du changement du système de chauffage et de climatisation du bâtiment.

BTP

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FAVORISER DES SYSTÈMES DE CHAUFFAGE ET DE CLIMATISATION PLUS SOBRES

**MISE EN OEUVRE**

Un processus est mis en place :  
- L'entreprise missionne un bureau d'études chargé d'une étude de faisabilité sur une ou plusieurs ENR  
- Un certificat est délivré

**TRAJECTOIRE**

2025 : réglementation approuvée  
2030 : 50% des renouvellements au profit des ENR

**NIVEAU D'IMPACT\***

2

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Entreprises

**INTÉGRATION DE L'IMPACT GLOBAL DU NUMÉRIQUE DANS LE BILAN CARBONE DE TOUTES LES ENTREPRISES**

16

Intégrer dans le Bilan Carbone de toutes les entreprises l'impact global des usages du numérique (obligatoire pour le matériel et incitatif pour les usages : applicatifs, logiciels, stockage serveurs, échange de données)

NUM

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

DÉVELOPPER UNE VISION GLOBALE DES IMPACTS DU NUMÉRIQUE

**MISE EN OEUVRE**

- Intégrer les scopes 2 et 3 pour les matériels et les usages du numérique.  
- Application progressive en fonction de la taille de l'entreprise, avec une priorité sur les ESN (Entreprises de Services du Numérique).

**TRAJECTOIRE**

2024 : pour les entreprises prioritaires.  
2030 : pour toutes les entreprises.

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

## GÉNÉRALISATION DE L'USAGE DU MATÉRIEL NUMÉRIQUE RECONDITIONNÉ

# 17

NUM

Instaurer dans les entreprises un quota de matériel informatique issu d'une filière de reconditionnement nationale ou européenne.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

LIMITER L'ACHAT DE MATÉRIEL NEUF DANS LES ENTREPRISES

### MISE EN OEUVRE

- Élargir la loi AGECE aux entreprises et la renforcer en ajoutant le critère de reconditionnement local et de vente du matériel à la filière de reconditionnement.
- À chaque renouvellement de son parc ou chaque année, l'entreprise doit être capable de montrer que le taux de matériel issu du reconditionnement augmente.
- Accompagnement du renforcement de la filière.

### TRAJECTOIRE

2035 : 50% des parcs des entreprises issus du reconditionnement.

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

## ADAPTATION DU CHÈQUE NUMÉRIQUE RECONDITIONNÉ POUR LES TPE

# 18

NUM

Mettre en place le chèque numérique pour les TPE permettant de favoriser la réparation ou le remplacement par du reconditionné en France et en Europe.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

LIMITER LA PRODUCTION DE NOUVEAUX APPAREILS NUMÉRIQUES

### MISE EN OEUVRE

- Mettre en place et structurer la collecte du matériel usagé.
- Créer un agrément à l'attribution des chèques numériques reconditionnés.
- Le chèque peut servir à l'achat d'appareils reconditionnés ou pour la réparation d'appareils numériques. Il a une durée de validité de 7 ans.

### TRAJECTOIRE

2024 : mise en place du chèque  
2026 : 25% des TPE ont eu recours au chèque.

### NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

Eco-taxe sur tous les appareils numériques

19

Obliger les constructeurs de serveurs à élargir leurs garanties dans la durée et dans les conditions d'utilisation dans un objectif de sobriété et de durabilité

NUM

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

#### INTENTION

OPTIMISER L'USAGE DES SERVEURS EN LIMITANT LES CONTRAINTES EXCESSIVES

#### MISE EN OEUVRE

1. Définir un cadre minimum de garantie comprenant des données sur les températures et la durée de vie minimum (passer de 5 - 7 ans à 10 ans) pour le matériel et sa réparation.
2. Légiférer et promulguer la loi.

#### TRAJECTOIRE

2024 : législation.

#### NIVEAU D'IMPACT\*

2

\* 1=très faible / 5=très fort

#### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

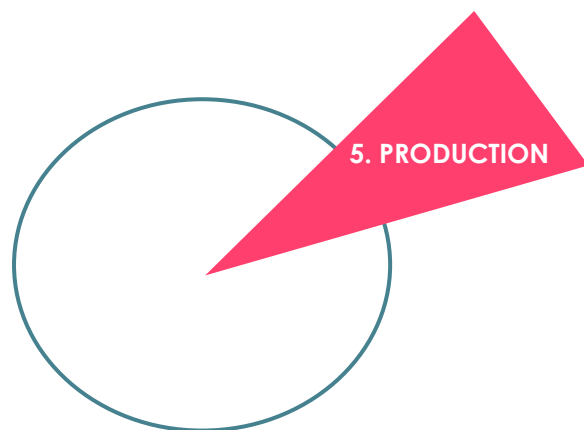
\*\* 1=très faible / 5=très fort

#### FINANCEMENT

N/A



# 5 | PRODUCTION



**Comme il conduit à la fois à extraire des ressources, consommer de l'énergie, produire des déchets et émettre des gaz à effet de serre, le processus de production contribue fortement à l'impact de l'entreprise sur l'environnement.**

Les Délégués du Grand Défi formulent donc des propositions qui doivent permettre de responsabiliser les producteurs et de réduire l'empreinte écologique des processus de fabrication.

Ces propositions définissent trois principaux champs d'action :

- Le premier vise l'amélioration de l'empreinte écologique des produits qui sera fondée sur de nouvelles normes d'impact fixées à l'échelle de l'Union Européenne.
- Le second porte sur la chaîne de production et doit permettre d'en améliorer les performances et réduire la pression sur les matières premières.
- Le troisième privilégie la durée de vie du produit et l'analyse de son cycle de vie pour en améliorer à la fois la sobriété, l'efficacité et la durabilité.

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- P1 : Plan national de recherche "low tech"
- P2 : Accompagnement des TPE/PME dans la réalisation des analyses des cycles de vie des produits

## ÉVOLUTION DES PRATIQUES

- P3 : Développement de l'économie de la fonctionnalité
- P4 : Développement de la formation dédiée aux filières de la réparation
- P5 : Guide méthodologiques des achats responsables pour les TPE/ PME

## RÉDUCTION DES DÉCHETS

- P6 : Allongement de la durée de vie des produits alimentaires
- P7 : Renforcement de l'application de la loi Garot sur le gaspillage alimentaire
- P8 : Incitation à intégrer des matières premières secondaires dans les processus de production
- P9 : BTP/ Incitation au réemploi de surplus
- P10 : BTP/ Application d'un score environnemental au second œuvre
- P11 : BTP/ Assurabilité des matériaux issus de la déconstruction

## MESURER ET RÉDUIRE L'EMPREINTE DES PRODUITS

- P12 : Révision de toutes les normes de qualité
- P13 : Extension de la norme CE
- P14 : Appui de l'adoption d'un score environnemental unique par produit et service
- P15 : NUM/ Sensibilisation à l'écoconception des services numériques

## AMÉLIORER LA DURABILITÉ

- P16 : Extension de l'indice de réparabilité
- P17 : Augmentation de la garantie constructeur des produits et équipements
- P18 : Mise en place d'une incitation comptable au rétrofit

# 1

Lancement d'un plan national de recherche technique et technologique *low tech* afin de réduire la consommation et la dépendance aux ressources naturelles



## INTENTION

ACCROÎTRE LA PART DE LA RECHERCHE PUBLIQUE ET PRIVÉE DESTINÉE AUX *LOW TECHS*

## MISE EN OEUVRE

- Ciblage de 5 à 10 secteurs prioritaires (ex : énergie, mobilité...)
- Construction d'une feuille de route sur 30 ans (financement, échange avec les universités et écoles, création de synergies ...)
- Révision de la feuille de route tous les 5 ans
- Lancement de la *French Low Tech* dont l'État est partenaire
- Lancement d'un prix "*French Low Tech*" par secteur

## TRAJECTOIRE

- 2025 :
- Lancement de la *French Low Tech*
- A partir de 2025 :
- Des innovations "majeures" mises sur le marché chaque année

## NIVEAU D'IMPACT\*

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

État

# 2

Renforcer les aides opérationnelles et financières relatives au déploiement massif et rapide de la réalisation des ACV par les TPE/PME.



## INTENTION

AIDER MASSIVEMENT LES TPE/PME À MENER DES ACV AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEURS PRODUITS

## MISE EN OEUVRE

- Renforcer le rôle et les moyens d'aide des institutions (type ADEME)
- Centraliser et capitaliser les données de base nécessaires aux ACV afin de constituer des référentiels par secteur ou filière
- Mettre à disposition des experts et aides financières pour la réalisation des diagnostics pour les TPE/PME

## TRAJECTOIRE

- 2024 : officialisation du rôle de l'ADEME
- 2027 : 20% des TPE/PME ont réalisé des ACV
- 2030 : 50% des TPE/PME ont réalisé des ACV
- 2035 : 75% des TPE/PME ont réalisé des ACV

## NIVEAU D'IMPACT\*

\* 1=très faible / 5=très fort

4

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État

# 3

Favoriser le passage à l'économie de la fonctionnalité par le partage de bonnes pratiques et de méthodologies par secteur



## INTENTION

DIMINUER L'USAGE DE RESSOURCES

## MISE EN OEUVRE

- Coordination d'un plan de transformation par un organisme (type ADEME) qui fédère les acteurs de la filière
- Remontée d'informations/ bonnes pratiques organisée par secteur d'activité ou filière
- Mise à disposition de guides, outils et méthodologies facilitant l'évolution du modèle d'affaires
- Organisation de conférences/ partages de bonnes pratiques

## TRAJECTOIRE

2024 : lancement du plan de transformation  
2025 : mise en oeuvre progressive par filière  
2030 : 50% des entreprises ont une partie de leur modèle d'affaires fondé sur la fonctionnalité

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État, filières

# 4

Développer et valoriser les formations dans les filières de la réparation : formations initiale et continue.



## INTENTION

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE LA FILIÈRE DE RÉPARATION

## MISE EN OEUVRE

- Définir des compétences/besoins nécessaires
  - Elaborer des formations (contenus, cursus...) et mobiliser les acteurs des différentes filières.
  - Orienter vers ces formations les demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion à court terme et les jeunes en formation professionnelle
  - Valoriser ces formations auprès des publics concernés
  - Mise en place des financements associés par les filières
- En support à la mise en application de la loi AGECE (Article 62)

## TRAJECTOIRE

2024 - 2026 : Préparation des formations  
2027 - 2028 : la filière dispose de salariés formés en adéquation avec ses besoins

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État, fédérations professionnelles

# 5

Mettre en place un guide gratuit des achats responsables par secteur à destination des TPE/PME



## INTENTION

AIDER LES TPE/PME À DÉVELOPPER DES PRATIQUES RESPONSABLES

## MISE EN OEUVRE

- Fédérer les représentations sectorielles pour s'accorder sur les critères (sélection fournisseurs et produits)
- Formaliser une démarche type, déclinée par secteur
- Écrire et faire connaître les guides

## TRAJECTOIRE

2025 : 80% des filières ont produit et fait connaître leurs guides

## NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

Fédérations professionnelles

# 6

Revoir la loi définissant les produits soumis à DLC (Date Limite de Consommation) pour favoriser les produits soumis à DDM (Date de durabilité minimale), sans modification de la composition.



## INTENTION

RÉDUIRE LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

## MISE EN OEUVRE

- Redéfinir les catégories de produits soumis à DLC ou DDM et exemptés
- Mettre en place une sanction pécuniaire significative et dissuasive en cas de non respect de la DLC / DDM maximale
- 2024 : mise en œuvre de la loi

## TRAJECTOIRE

2026 : diminution de 25% des pertes en grandes surfaces et chez les particuliers

## NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

**RENFORCEMENT DE L'APPLICATION DE LA LOI GAROT SUR  
LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE**

7

Renforcer les contrôles sur l'application de la loi sur le gaspillage alimentaire afin d'inciter son application par les transformateurs, les distributeurs et les restaurateurs

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

AMÉLIORER L'IMPACT DE LA LOI GAROT

**MISE EN OEUVRE**

- Demander aux instances de contrôle (DGCCRF, DREAL) de renforcer la surveillance de l'application de la loi.
- Exiger des entreprises qu'elles publient annuellement :
  - un diagnostic des pertes (quantité de pertes vs. quantité de matières mises en œuvre)
  - la répartition des pertes (co-produits pour l'alimentation humaine, alimentation animale)

**TRAJECTOIRE**

2024 : mise en place de la publication annuelle obligatoire  
2026 : mise en place de l'interdiction des pertes (obligation de transformation pour l'alimentation humaine ou animale) pour les entreprises de plus de 250 salariés  
2030 pour toutes

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**INCITATION À INTÉGRER DES MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES  
DANS LES PROCESSUS DE PRODUCTION**

8

Inciter les industriels à intégrer dans leur processus de production ou de fabrication des MPS (matières premières secondaires) ou MPIR (Matières Premières Issues du Recyclage)

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE MATIÈRES

**MISE EN OEUVRE**

- Par secteur :
- Identification d'un taux cible d'utilisation des MPS par produit
  - Mise en place de circuits de récupération / mise à disposition / plateformes territoriales
  - Partages de bonnes pratiques sectorielles
  - Lancement éventuel de programmes de recherche et d'innovation

**TRAJECTOIRE**

2030 : Le ratio de MPS / total des matières utilisées a sensiblement augmenté par secteur

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

9

Systematiser la remise en vente des surplus des professionnels du BTP vers les particuliers.

BTP

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

REVALORISER LES MATÉRIAUX NON UTILISÉS

MISE EN OEUVRE

- Poursuite de l'augmentation de la taxe déchets
- Clause de remise sur le marché des surplus sur les appels d'offres publics
- Mise en place d'une filière, par exemple avec les enseignes de bricolage, ressourceries, ...

TRAJECTOIRE

2027 : 10% de revente des surplus de chantier  
2030 : 20% de revente des surplus de chantier

NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

10

Appliquer un score environnemental au second œuvre, pour tous les produits et matériaux.

BTP

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

INTENTION

AUGMENTER LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE GLOBALE DES BÂTIMENTS AU DELÀ DU GROS ŒUVRE (CIRCUITS ÉLECTRIQUES, CLOISONS, LES SOLS...)

MISE EN OEUVRE

- Création concertée du score environnemental (circuit court/ impact carbone/cycle de vie...)
- Certification par des laboratoires agréés (type CSTB)
- Interdiction progressive des mauvais eco-scores

TRAJECTOIRE

2025 : mise en place du score environnemental  
2025-2030 : temps d'adaptation laissé aux producteurs  
2030 : Interdiction des produits avec mauvais score environnemental

NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

Fabricants

## ASSURABILITÉ DES MATÉRIAUX ISSUS DE LA DÉCONSTRUCTION

# 11

Permettre aux maîtres d'ouvrage d'obtenir l'assurance dommage ouvrage d'un bâtiment construit en partie avec des matériaux de déconstruction

BTP

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

DIMINUER LES DÉCHETS ET FAVORISER LE RÉEMPLOI LORS DES DÉCONSTRUCTIONS

### MISE EN OEUVRE

- Ouverture de l'assurance décennale aux matériaux éligibles provenant de la déconstruction
- Définition du processus de valorisation :
  - Identification avant déconstruction des matériaux réutilisables
  - Validation du mode de dépose préconisé
  - Contrôle de la dépose
  - Réemploi des matériaux
- Formation des certificateurs, des professionnels (dépose, évaluation...)

### TRAJECTOIRE

2025 : 5% de matériaux couverts par la garantie décennale  
2030 : 10% de matériaux couverts par la garantie décennale

### NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

## RÉVISION DE TOUTES LES NORMES DE QUALITÉ

# 12

Remettre à plat toutes les normes de qualité pour éviter l'utilisation excessive de ressources et améliorer les arbitrages entre qualité et environnement

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

LIMITER LA SURCONSOMMATION DE RESSOURCES

### MISE EN OEUVRE

- 1ère étape : l'Etat lance un processus d'examen des normes
- 2ème étape : les organisations professionnelles représentatives d'un secteur d'activité
  - examinent l'ensemble des normes qui leur sont appliquées en établissant une balance avantages/coût environnemental,
  - établissent le cas échéant des propositions de modification des normes réglementaires,
  - modifient le cas échéant leurs codes des usages.
- 3ème étape : les pouvoirs publics, garants de l'intérêt général, examinent les propositions faites et modifient le cas échéant les normes en vigueur

### TRAJECTOIRE

2024 : lancement par l'État  
2025 : début du travail par les organisations professionnelles  
2026 : premières propositions de modifications de normes

### NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

**EXTENSION DE LA NORME CE**

13

Étendre la norme européenne CE (actuellement centrée sur la sécurité et limitée à certaines catégories de produits) :

- aux critères environnementaux et sociaux
- à tous les produits commercialisés en Europe.

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION **RÉGLEMENTATION**

**INTENTION**

RENFORCER LE RESPECT DES CRITÈRES RSE DES PRODUITS COMMERCIALISÉS EN EUROPE

**MISE EN OEUVRE**

- Intégration des nouveaux critères à la norme CE sur les produits concernés aujourd'hui (Pour les critères environnementaux : se fonder sur le PEF rendu obligatoire ; Pour les critères sociaux : se référer au référentiel des normes européennes)
- étendre aux secteurs ayant une forte empreinte environnementale : ex. textile, électronique...
- progressivement généraliser à toutes les catégories de produits hors alimentaires

**TRAJECTOIRE**

2027 : sortie de la norme

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**APPUI DE L'ADOPTION D'UN SCORE ENVIRONNEMENTAL UNIQUE PAR PRODUIT ET SERVICE**

14

Appuyer l'adoption d'un score environnemental unique (type PEF) pour mesurer les impacts environnementaux des produits et services commercialisés ou produits en Europe

RECOMMANDATION **FACILITATION** INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

DÉFINIR UN CADRE DE RÉFÉRENCE ET RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES PRODUITS EUROPÉENS RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT

**MISE EN OEUVRE**

- Appuyer l'adoption d'un score environnemental unique au niveau européen
- Recommander l'intégration des produits importés dans l'UE à cette norme

**TRAJECTOIRE**

2025 : le score environnemental est défini  
2030 : Application à 50% des produits et services  
2035 : Application à 100% des produits et services

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A



15

Créer un guide puis des formations dédiées à l'éco conception logicielle et web.

NUM

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FAVORISER LA SOBRIÉTÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES

**MISE EN OEUVRE**

- 1 - Création du guide de l'éco-conception et promotion de l'utilisation de l'eco-index.
- 2 - Création des formations associées et passage en formations obligatoires dans les cursus (formations initiales et continues)
- 3 - Rendre obligatoire l'eco-index pour tous les nouveaux produits.
- 4 - Mise en place de la norme ISO du numérique responsable.

**TRAJECTOIRE**

2024 : parution du guide  
2025 : déploiement des formations  
2026 : obligation de l'éco index et publication de la norme ISO

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

ADEME, filière ESN

16

Étendre l'indice de réparabilité (futur indice de durabilité) à tous les produits électriques et électroniques produits et/ou commercialisés en Europe

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

SORTIR DE LA LOGIQUE DE RENOUVELLEMENT SYSTÉMATIQUE

**MISE EN OEUVRE**

- Intégrer de nouvelles catégories de produits à la liste incluse dans la Loi AGECE
- Définir une note minimale qui, à terme, interdira la commercialisation d'un produit

**TRAJECTOIRE**

2025 : un maximum de produits manufacturés sont notés  
2030 : les produits les plus mal notés sont interdits

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

17

**Augmenter la durée de la garantie constructeur des équipements et installations de 2 à 5 ans pour les produits neufs et de 1 à 2 ans pour les produits reconditionnés.**



**INTENTION**

LIMITER L'UTILISATION DES RESSOURCES

**MISE EN OEUVRE**

- Modification du code de la consommation concernant les biens de consommation et modification de la législation concernant les biens d'équipement et les installations
- Édition d'un guide de bonnes pratiques sur les usages des produits et équipements permettant de faire les bons arbitrages achats/ réparation sur le neuf et l'ancien

**TRAJECTOIRE**

2024 : modification du code de la consommation concernant les biens de consommation et modification de la législation concernant les biens d'équipement et les installations  
 2030 : application à tous les produits manufacturés  
 2035 : nouvelle extension des garanties constructeurs de 5 à 10 ans pour les produits neufs et de 2 à 4 ans pour le reconditionné.

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

18

**Rendre le Retrofit\* plus avantageux comptablement que le neuf.**

*\*Retrofit : remplacement de composants anciens ou obsolètes par des composants plus récents, généralement en changeant la technologie, sans modifier la fonction*



**INTENTION**

LIMITER L'USAGE DES RESSOURCES

**MISE EN OEUVRE**

- Définition du cadre légal du retrofit.
- Mise en place d'une durée d'amortissement comptable allongée pour le retrofit.
- Création de la filière du retrofit.

**TRAJECTOIRE**

2025 : à l'échelon national 10% de retrofit versus neuf  
 2030 : 20%  
 2035 : 40%

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

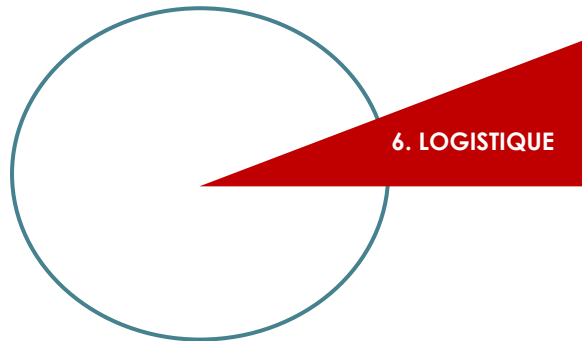
5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

# 6 | LOGISTIQUE



**Dans la mesure où le transport représente une part importante des émissions de gaz à effet de serre, il importe d'en améliorer les modalités et de faire évoluer les usages pour en réduire les impacts, tant à l'échelle des fournisseurs que des distributeurs ou des consommateurs.**

Pour y parvenir, les Délégués du Grand défi proposent trois types de mesures qui visent à :

- Décarboner le fret.
- Réorienter et optimiser les systèmes de livraison.
- Accompagner les entreprises dans le renouvellement de leurs flottes.

## **RÉDUCTION DES IMPACTS ÉCOLOGIQUES DU FRET**

L1 : Développement du fret ferroviaire

L2 : Développement du fret fluvial

## **RÉDUCTION DE L'IMPACT DES LIVRAISONS**

L3 : Création de centres multimodaux à proximité des nœuds routiers, fluviaux et ferroviaires

L4 : Création de centres logistiques mutualisés à l'entrée des villes

L5 : Tarification au volume des colis

L6 : Régulation des modes de livraison pour réduire leur coût environnemental et social

## **RENOUVELLEMENT DES FLOTTES**

L7 : Financement de la réorientation de la flotte automobile des artisans et TPE

L8 : BTP/ Facilitation du renouvellement écologique des flottes d'engins et de matériels des travaux publics

# 1

## Programmer un grand plan d'investissement dans les infrastructures ferroviaires à horizon 2050

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

AUGMENTER LA PART DE MARCHÉ DU RAIL

### MISE EN OEUVRE

- Investissement prioritaire dans des infrastructures de contournement des 3 nœuds actuels : Lille / Paris / Lyon.
- Doublement de certains sillons ferroviaires pour séparer le transport de personnes du transport de marchandises.
- Mise en place d'un système permettant la traçabilité des marchandises.
- Renforcement des objectifs de ponctualité et de qualité de services.

### TRAJECTOIRE

2030 : la part de marché du fret ferroviaire passe de 9% à 20%.  
2040 : la part de marché du fret ferroviaire passe à 40%.

### NIVEAU D'IMPACT\*

5

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

État, régions

# 2

## Investir dans les infrastructures fluviales tout en respectant les considérations écologiques

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

AUGMENTER LE REPORT MODAL VERS LE FLUVIAL

### MISE EN OEUVRE

- Identification des fleuves les plus aptes
- Travail à l'adaptation aux risques climatiques (mode le plus exposé)

### TRAJECTOIRE

2030 : passer d'une part de marché de 2% à 5%.  
2040 : passer à une part de marché de 10%.

### NIVEAU D'IMPACT\*

2

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

État, territoires

**CRÉATION DE CENTRES MULTIMODAUX À PROXIMITÉ DES NŒUDS ROUTIERS, FLUVIAUX ET FERROVIAIRES**

3

Déployer un réseau efficace de centres multimodaux permettant les transferts rails-routes, fleuves-routes ou rails-fleuves sur tout le territoire.

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

RÉDUIRE LE TRANSPORT ROUTIER

**MISE EN OEUVRE**

- Sur les centres intermodaux existants : investir sur l'automatisation, la modernisation et les capacités d'accueil.
- Pour les centres non existants : création en application de la directive européenne.

**TRAJECTOIRE**

2030 : 50% des agglomérations de plus de 100 000 habitants sont desservies par un centre  
2040 : 100% des agglomérations de plus de 100 000 habitants sont desservies par un centre

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État, territoires

**CRÉATION DE CENTRES LOGISTIQUES MUTUALISÉS À L'ENTRÉE DES VILLES**

4

Créer des centres logistiques à l'entrée des villes permettant le déchargement des poids lourds et la livraison du dernier km par des véhicules "verts"

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

**MISE EN OEUVRE**

- Création ou développement de centres logistiques à l'entrée des villes.
- Création de places de marché pour permettre le choix de sous-traitants pour la livraison du dernier km.

**TRAJECTOIRE**

2030 : 100% des ZFE ont des centres logistiques

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Territoires

5

Imposer la tarification du transport sur la base du volume plutôt que du poids



INTENTION

AUGMENTER LE TAUX DE REMPLISSAGE DES POIDS LOURDS

MISE EN OEUVRE

- Pour les colis < 30 kg, tarification au volume.
- Pour les colis >=30 kg, tarification suivant la formule poids / volume, pour supprimer tout effet de seuil à 30 kg.

Cette tarification ne concerne pas le vrac ni le mono chargement sans conditionnement (facturation au poids).

TRAJECTOIRE

2024 : décret d'application  
2025 : taux de remplissage de 85%

NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

6

Afficher le coût environnemental et social et réguler progressivement la livraison à domicile.



INTENTION

BAISSER LE COÛT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DES LIVRAISONS

MISE EN OEUVRE

1. Imposer un affichage systématique du coût environnemental des livraisons :
  - Interdire la mention "livraison ou retour gratuit"
  - Afficher le coût de la livraison, même offerte
  - Communiquer sur les impacts du transport
2. Imposer une tarification conforme au coût réel
3. Interdire les pratiques nocives/ abusives : livraison express, retours gratuits

TRAJECTOIRE

2024 : obligation de l'affichage  
2025 : tarification différenciée express et domicile vs. "lent" et hors domicile  
2026 : interdiction de la livraison en 24H (hors produits essentiels)

NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

**FINANCEMENT DE LA RÉORIENTATION DE LA FLOTTE AUTOMOBILE  
DES ARTISANS ET TPE**

7

Financer la transition de la flotte automobile des artisans et TPE (vers des véhicules décarbonés) grâce à un plan d'investissement ambitieux, leur permettant notamment de s'adapter aux ZFE.



**INTENTION**

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU PARC DIESEL PROFESSIONNEL

**MISE EN OEUVRE**

- Un organisme d'État définit les critères d'aide pour les différentes options : retrofit, changement de carburants, nouveaux véhicules, etc.
- L'organisme accompagne les entreprises dans la transformation de leur flotte (conseil, financement, etc.).

**TRAJECTOIRE**

2024 : mise en place de l'accompagnement.  
2025 : déploiement prioritaires sur les ZFE.  
2026 : élargissement.

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État, régions

**FACILITATION DU RENOUVELLEMENT ÉCOLOGIQUE DES FLOTTES  
D'ENGINS ET DE MATÉRIELS DES TRAVAUX PUBLICS**

8

Accélérer le basculement des engins thermiques des travaux publics des PME/ TPE vers des technologies alternatives, par un dispositif de bonus/malus comptable et fiscal.



**INTENTION**

ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DES ENGINS DU SECTEUR DU BTP

**MISE EN OEUVRE**

- Bonus : mise en place de primes ou rallongement des durées d'amortissement
- Élargissement du dispositif de prime au retrofit des poids lourds aux engins du BTP (boîtiers hybrides, électrification)
  - Prime à la reprise thermique versus nouvelle motorisation / reprise thermique stage III-IV vers stage V
- Malus :
- Fiscalité augmentée sur les matériels obsolètes / polluants
  - Interdiction progressive d'accès aux marchés publics ou urbains

**TRAJECTOIRE**

2026 : 50% du parc  
2029 : 75% du parc  
2035 : 100% du parc

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

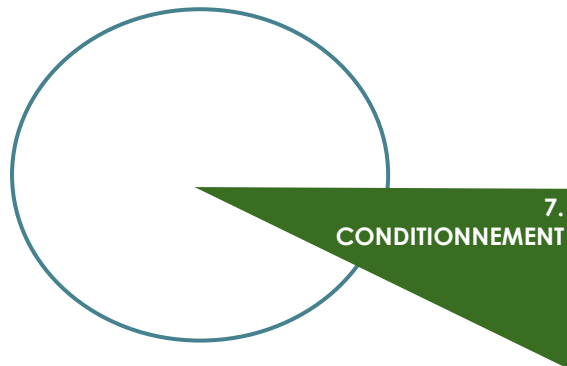
3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

# 7 | CONDITIONNEMENT



**Qu'ils soient en plastique, en aluminium ou en matériaux mélangés (carton, synthétique...), les emballages représentent une part importante de l'empreinte écologique des produits.**

Emblématiques d'une société d'abondance, ils induisent eux-mêmes des comportements que l'épuisement des ressources et la détérioration de l'environnement imposent de faire évoluer.

Pour réduire l'empreinte écologique des emballages et dissocier le choix, l'usage ou la consommation des biens de leur conditionnement, les Délégués du Grand Défi invitent les acteurs impliqués à revoir les matières utilisées ainsi que les usages par un plan global et ambitieux permettant de :

- Déployer des solutions alternatives à grande échelle.
- Soutenir de nouveaux usages en accord avec les principes 4R : Renoncer, Réduire, Réutiliser, Recycler. Ils affirment ainsi, comme première nécessité la sobriété, portée par l'impératif du renoncement.

## DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS ALTERNATIVES

- CN 1 : Plan d'investissement R&D dans la filière emballage
- CN 2 : Soutien aux pratiques innovantes dans les activités 3R (Réduire, recycler, réutiliser)
- CN 3 : Interdiction des emballages jetables pour la vente à emporter et la livraison à domicile
- CN 4 : Standardisation des contenants réutilisables

## ADOPTION D'UN PLAN EMBALLAGE 4R RENONCER-RÉDUIRE-RÉUTILISER-RECYCLER

- CN 5 : Eco-contribution pour tous les emballages
- CN 6 : Interdiction des emballages multi-matières
- CN 7 : Remplacement progressif de l'aluminium à usage unique par l'aluminium réutilisable dans les emballages
- CN 8 : Plan volontariste de réduction de l'utilisation du plastique dans les emballages
- CN 9 : Interdiction de l'emballage des lots promotionnels



# 1

Ouvrir les dispositifs d'aide à l'innovation à toute entreprise sur des projets de R&D visant la réduction/ réemploi/ substitution/ recyclage des emballages



## INTENTION

FAVORISER LES DÉMARCHES DE RÉDUCTION / RÉEMPLOI / SUBSTITUTION DES EMBALLAGES PAR L'INNOVATION

## MISE EN OEUVRE

- Modification des règles d'attribution des allègements de charges
- Facilitation des pré-financements (fort % de pré-financement)
- Simplification administrative des demandes d'aides

## TRAJECTOIRE

2024 : entrée en application de l'aide  
2027 : innovations 4R Made In France

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

État

# 2

Mettre en place des aides financières pour soutenir les pratiques qui favorisent la sobriété au sein des activités 3R (ex. réparation, consigne...).



## INTENTION

STIMULER LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES FILIÈRES (ex. réparation, consigne...)

## MISE EN OEUVRE

1. Mise en place d'aides pour accélérer le développement de ces pratiques au sein du secteur
2. Incitation progressive selon la maturité des filières

## TRAJECTOIRE

2025 : mise en place du cadre légal

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

Eco-Taxe

**INTERDICTION DES EMBALLAGES JETABLES POUR LA VENTE  
À EMPORTER ET LA LIVRAISON À DOMICILE**

3

Obliger les entreprises de livraison à domicile ou de vente à emporter à utiliser des contenants réemployés, avec une obligation de reprise ou de consigne en privilégiant le verre, l'aluminium ou la faïence.

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION **RÉGLEMENTATION**

**INTENTION**

SORTIR DU MODÈLE DE L'EMBALLAGE JETABLE

**MISE EN OEUVRE**

Modification du code de l'environnement et de l'article 9 de la loi AGECE et plus précisément D541- 351 et 352 pour :

- élargir l'assiette : toutes les entreprises, de toutes tailles, pratiquant la LAD et la VAE
- modifier les objectifs.

**TRAJECTOIRE**

2028 : 100% de contenants réemployés pour la vente à emporter BtoC  
2030 : 100% de contenants réemployés pour la livraison à domicile BtoC  
2035 : 100% de contenants réemployés pour le BtoB

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**STANDARDISATION DES CONTENANTS RÉUTILISABLES**

4

Standardiser les contenants pour faciliter le développement des systèmes de consigne et de vente en vrac.

RECOMMANDATION **FACILITATION** INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FACILITER LA RÉUTILISATION DES EMBALLAGES AU SEIN DE FILIÈRES

**MISE EN OEUVRE**

- Définition des standards de contenants avec tous les acteurs : fournisseurs/ distributeurs/ fabricants-marques/ acteurs existants
- Création d'une filière de collecte, nettoyage/réutilisation locale et/ ou au niveau des enseignes/magasins

**TRAJECTOIRE**

2030 : 100% des emballages utilisés pour la vente en vrac alimentaire, entretien et hygiène-beauté sont consignés.  
2030 : mise en place d'un système de consigne dans 100% des enseignes de distribution, passage à la consigne sur des secteurs à fort impact (ex. embouteillage)

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Taxe AGECE

**ÉCO-CONTRIBUTION POUR TOUS LES EMBALLAGES**

5

Élargir le périmètre de l'éco-contribution à tous les emballages et à tous les niveaux : primaires, secondaires, tertiaires (logistique, transport, stockage, distribution).

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION **RÉGLEMENTATION**

**INTENTION**

LIMITER LES EMBALLAGES

**MISE EN OEUVRE**

Élargissement de la loi S41-10-1 du code de l'environnement sur la Responsabilité Étendue du Producteur (REP) à l'ensemble des emballages, quelle que soit leur finalité.  
Sanctuariser les coûts de transition écologique des emballages dans les négociations avec les distributeurs (comme la loi EGALIM qui protège les producteurs de matières premières alimentaires).

**TRAJECTOIRE**

2025 : modification de la loi  
2030 : 100% des produits avec emballage contribuent à la REP

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**INTERDICTION DES EMBALLAGES MULTI-MATIÈRES**

6

Interdire les emballages multi-matières : les emballages combinant plusieurs matériaux, les matériaux composites qui empêchent le recyclage.

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION **RÉGLEMENTATION**

**INTENTION**

FACILITER LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES

**MISE EN OEUVRE**

- Modifier le code de l'environnement dans la lignée des articles de la loi AGECE sur les multi-matériaux.  
- Mettre en place une sanction pénale de 5ème classe en cas de non-respect de l'obligation.  
- Mettre en place un programme de recherche et accompagnement de la filière pour le passage au mono-matériau (cf. Conditionnement 1)

**TRAJECTOIRE**

2025 : modification de la loi  
2030 : 50% d'emballages mono-matière  
2035 : 100% d'emballages mono-matière

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Aides R&D via dispositifs d'aide à l'innovation

**REMPLACEMENT PROGRESSIF DE L'ALUMINIUM À USAGE UNIQUE  
PAR L'ALUMINIUM RÉUTILISABLE DANS LES EMBALLAGES**

7

Passer de l'aluminium à usage unique à l'aluminium réutilisable dans les emballages.



**INTENTION**

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE DES EMBALLAGES

**MISE EN OEUVRE**

- Elargir la section 10 "lutte pour le réemploi et contre le gaspillage" du Chap 1 - Titre IV - Livre V de la partie réglementaire (art R121 à RR714-2) en ajoutant les emballages en aluminium à usage unique.
- Mise en place de consultations au sein des filières (fabricants, distributeurs, embouteilleurs...)
- Accompagnement de la transition vers de l'aluminium réutilisable (DB - Plan de recherche).

**TRAJECTOIRE**

2025 : modification de la loi  
2030 : 0% d'aluminium dans les emballages à usage unique secondaire et tertiaire  
2035 : 0% d'aluminium à usage unique (remplacé par de l'aluminium réutilisable ou une matière recyclable)

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**PLAN VOLONTARISTE DE RÉDUCTION DE L'UTILISATION  
DU PLASTIQUE DANS LES EMBALLAGES**

8

Accélérer la mise en place d'un plan de suppression progressive du plastique à usage unique dans les emballages.



**INTENTION**

ARRÊTER L'UTILISATION DU PLASTIQUE ISSU DE LA PÉTROCHIMIE DANS LES EMBALLAGES

**MISE EN OEUVRE**

Processus de mise en oeuvre progressif à l'image de l'interdiction des véhicules thermiques à horizon 2035 :

- Mesures législatives par secteur et typologie de plastiques par paliers (PVC, PET opaque, PSE, PS) assorties de sanctions en cas de non respect
- Identification d'une taxonomie plus exigeante (définition de plastique à usage unique, utile/ inutile par ex.)
- Accompagnement de la filière plasturgie emballage
- En complément de la Loi AGECE : suppression à 2025 des emballages plastiques à usage unique "inutiles"
- Information et accompagnement des consommateurs dans les changements de pratiques.

**TRAJECTOIRE**

2030 : suppression de 80% des emballages plastiques  
2035 : suppression de 100% des emballages plastiques

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

- Principe du pollueur payeur sur la filière emballage et ses clients
- Aide à la R&D sur les matériaux substituables durables

9

Rendre obligatoire la vente en lot virtuel (sans emballage physique) pour les produits de grande consommation (ex. réduction sur le 2ème produit, 2 pour le prix d'1)

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

SUPPRIMER LES EMBALLAGES SUPERFLUS

**MISE EN OEUVRE**

Modifier le code de la consommation pour rendre obligatoire le lot virtuel pour les produits de grande consommation

**TRAJECTOIRE**

Entrée en vigueur progressive entre 2025 et 2030

**NIVEAU D'IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

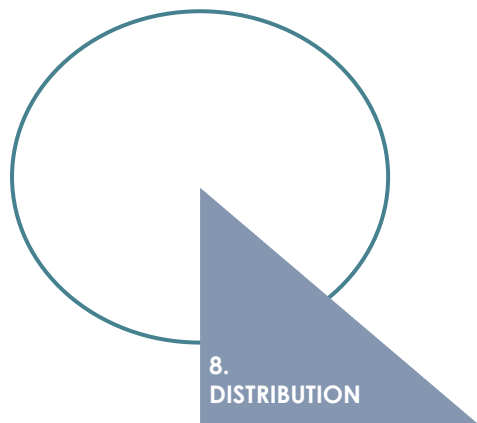
2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

## 8 | DISTRIBUTION



**Pour réussir, la transition écologique impose d'engager ensemble fournisseurs, producteurs, distributeurs et consommateurs vers des pratiques plus transparentes et plus sobres.**

Dans cette perspective, les Délégués proposent d'agir à plusieurs niveaux :

- Celui de l'affichage, par une exigence accrue de transparence afin d'orienter le consommateur vers des choix plus responsables.
- Celui de l'offre et des dispositifs d'encouragement à l'achat (vente, paiement, promotion) pour valoriser les comportements sobres et responsables ainsi que les services à moindre impact environnemental.

### **MISE EN VALEUR DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS**

- D1 : Accélération et généralisation du passeport produit
- D2 : Obligation d'affichage de la valeur d'usage
- D3 : Affichage de la performance environnementale tout au long du cycle de vente
- D4 : Baisse du taux de TVA pour les produits avec un bon score environnemental

### **AGIR SUR L'OFFRE POUR FAVORISER LES PRODUITS À PLUS FORTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE**

- D5 : Améliorer l'empreinte environnementale des rayons en grande distribution
- D6 : Obligation de vente à l'unité des options
- D7 : Modulation des facilités de paiement en fonction de la performance environnementale du produit

# 1

Indication obligatoire de la composition, de la provenance des composants principaux et de la zone de fabrication sur tous les produits

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

## INTENTION

FAVORISER LA CONSOMMATION DE PRODUITS AYANT UN BON SCORE ENVIRONNEMENTAL

## MISE EN OEUVRE

- Aller au-delà de la Directive Européenne Ecodesign : exiger l'affichage sur l'emballage de la composition, la provenance et la zone de fabrication des 5 composants principaux.
- Rendre disponible la totalité des informations en ligne (QR code, site web) pour tous les produits (BtoB et BtoC)
- Indiquer les substances chimiques dangereuses (Cf. révision du règlement REACH reportée à 2023). Par exemple : indiquer la famille des produits chimiques, identifier les perturbateurs endocriniens

## TRAJECTOIRE

2024 : Mise en place de la révision REACH et du DPP en France  
2025 : affichage obligatoire en BtoB (composition, provenance, fabrication)  
2030 : affichage obligatoire en BtoC (composition, provenance, fabrication)

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

# 2

Rendre obligatoire l'affichage de la valeur d'usage des produits dans des termes concrets (fréquence d'utilisation, durée de vie...)

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

## INTENTION

ÉCLAIRER LE CHOIX DU CONSOMMATEUR AU DELÀ DU PRIX

## MISE EN OEUVRE

- Modifier les règles affichage par voie réglementaire
- Définir la métrique adaptée à chaque famille de produit et identifier une traduction concrète facile à comprendre par le consommateur
- Afficher systématiquement la valeur d'usage associée au prix

## TRAJECTOIRE

2025 : mise en place progressive secteur par secteur. Priorité sur les secteurs à fort potentiel (recyclage de matières rares, réemploi, vente d'occasion, etc.)

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

**AFFICHAGE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE  
TOUT AU LONG DU CYCLE DE VENTE**

**3**

**Rendre obligatoire l'affichage de la performance  
environnementale sur tous les produits, tout au long du processus  
d'achat (de la promotion jusqu'au ticket de caisse)**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FACILITER LA PRISE DE CONSCIENCE PAR LES CONSOMMATEURS DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEURS ACHATS

**MISE EN OEUVRE**

- Accélérer la mise en place de l'affichage environnemental prévu par Loi Climat et Résilience : nouveaux secteurs au-delà du textile et nouveaux critères pertinents pour les nouveaux secteurs
- Rendre la totalité des informations disponibles en ligne (QR code, site web) pour tous les produits (BtoB et BtoC)

**TRAJECTOIRE**

2030 : Affichage de du score de performance environnementale  
Echéance de mise en place par secteur et selon la priorité (impact environnemental du secteur)

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**4**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**BAISSE DU TAUX DE TVA POUR LES PRODUITS AVEC UN BON SCORE  
ENVIRONNEMENTAL**

**4**

**Instauration de taux de TVA minorés indexés sur le score  
environnemental, dans la limite des seuils d'abaissement édictés  
par l'Europe, sur les produits de consommation courante / de  
première nécessité**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

RENDRE PLUS COMPÉTITIFS ET ACCESSIBLES LES PRODUITS À MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

**MISE EN OEUVRE**

- Définition des catégories de produits concernés (Etat, Ademe, OFB, associations de consommateurs)
- Adoption préalable du score environnemental au niveau européen
- Diminution du taux de TVA par tranche pour les produits en fonction de leur score environnemental
- Objectif souhaité : 20% -> 10% ; 10% -> 5,5% ; 5,5% -> 2,5%

**TRAJECTOIRE**

2024 : application sur les produits alimentaires (suite à l'application du score environnemental en 2023)  
Objectif final : 100% des secteurs en 2030.  
Objectifs différenciés par secteurs en fonction de la mise en place du score environnemental

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**5**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État



**AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES RAYONS EN GRANDE DISTRIBUTION**

**5**

**Calculer la performance environnementale moyenne par rayon afin de l'optimiser (choix des références et formats avec la meilleure performance).**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

RÉDUIRE LES ASSORTIMENTS POUR RECENTER L'OFFRE SUR LES PRODUITS AVEC UNE BONNE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE.

**MISE EN OEUVRE**

- Sur la base du score environnemental des produits, calcul du score environnemental par rayon.
- Établissement d'objectifs de réduction.
- Chaque année, mise à jour du score, accessible aux clients (site, QR Code...)

**TRAJECTOIRE**

2025 : mise en place du score environnemental.  
2026 : calcul du score environnemental par rayon.

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**3**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

**OBLIGATION DE VENTE À L'UNITÉ DES OPTIONS**

**6**

**Toute vente d'options en package devra être assortie d'une possibilité d'achat à l'unité.**

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

LIMITER LA CONSOMMATION INUTILE

**MISE EN OEUVRE**

Modifier le code de la consommation pour y inscrire l'interdiction de la vente forcée de packs d'options qui ne sont pas strictement nécessaires au fonctionnement ou à l'utilisation du produit ou du service auquel ils sont attachés (ex. packs d'équipement non modulables dans l'automobile)

**TRAJECTOIRE**

2030 : entrée en application

**NIVEAU D'IMPACT\***

**4**

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

**2**

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

N/A

# 7

## Moduler les facilités de paiement en fonction des scores environnementaux des biens et services achetés.

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

FAVORISER LES ACHATS RESPONSABLES, Y COMPRIS POUR LES FOYERS LES PLUS MODESTES

### MISE EN OEUVRE

- Modification du code de la consommation pour restreindre les conditions d'accès aux facilités de paiement
- Activation du dispositif ALMA proposé par le GIE carte bancaire pour accorder des facilités de paiement lors de l'achat de produits durables/responsables
- Accorder des facilités étendues aux produits vertueux, par exemple : davantage de mensualités, augmentation des frais pour les produits avec un mauvais score environnemental.

### TRAJECTOIRE

Entrée en vigueur dès la mise en place du score environnemental.

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

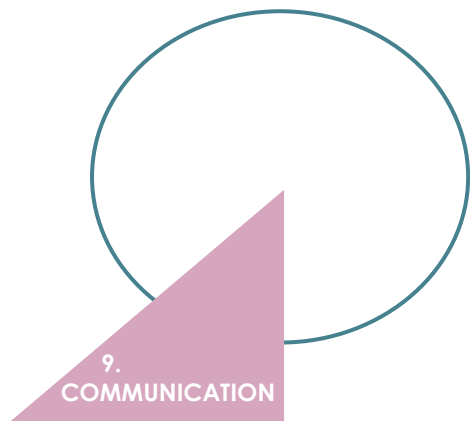
4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

# 9 | COMMUNICATION



**La communication et la publicité sont déterminantes pour construire les imaginaires, orienter les perceptions et modifier les pratiques. À ce titre, elles jouent un rôle clé pour faire évoluer les pratiques et les comportements.**

Mettre la communication et la publicité au service de la prise de conscience et du passage à l'action est donc indispensable pour les Délégués. Il est également important que le secteur évolue lui-même, dans ses pratiques et ses activités.

C'est pourquoi le Grand Défi retient deux objectifs prioritaires :

- Le premier vise à encadrer par la loi les messages et leur fabrication, sur la base d'un indicateur de référence unique et contraignant : le score environnemental.
- Le second vise à réduire les impacts écologiques directs des activités du secteur (campagnes de promotion, événements, publications...) par l'adoption d'un ensemble de bonnes pratiques.

## ENCADREMENT DES MESSAGES PUBLICITAIRES

- C1 : Loi publicité environnement
- C2 : Renforcement des sanctions contre la publicité environnementale mensongère

## RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE LA COMMUNICATION

- C3 : Éco-conception des campagnes de communication
- C4 : Éco-conception des événements
- C5 : Suppression progressive des écrans numériques publicitaires
- C6 : Arrêt de la publicité imprimée distribuée non adressée
- C7 : Réduction de la distribution d'objets promotionnels gratuits

LOI PUBLICITÉ ENVIRONNEMENT

1

Réglementer la publicité en fonction de l'impact environnemental sur tous les produits et services en fonction de leur score environnemental : Interdiction - Encadrement - Bandeau environnemental

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION**

INTENTION

ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT DE NOTRE MODÈLE DE CONSOMMATION

MISE EN OEUVRE

- Rédaction de la Loi Publicité Environnement.
- Application de la loi par secteur en fonction de la mise en place du score environnemental :
  - interdiction pour les produits les plus nocifs
  - encadrement strict pour les produits et services avec un fort impact environnemental (contenu des messages, types de média autorisés)
  - application obligatoire d'une mention de consommation/ alerte incitant à une consommation sobre, pour les produits les moins nocifs (par exemple "avant d'acheter, vérifiez ....")

TRAJECTOIRE

2024 : édition de la Loi Publicité Environnement  
2025 : application de la Loi Publicité Environnement en fonction de la mise en place du score environnemental

NIVEAU D'IMPACT\*

5

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

RENFORCEMENT DES SANCTIONS CONTRE LA PUBLICITÉ ENVIRONNEMENTALE MENSONGÈRE

2

Renforcer les sanctions prévues sur la publicité environnementale mensongère dans la loi Climat et résilience.

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION**

INTENTION

STOPPER LES PUBLICITÉS ENVIRONNEMENTALES MENSONGÈRES

MISE EN OEUVRE

- Amendement de la loi Climat et résilience :
  - Augmentation des sanctions financière : passer d'un % de l'investissement à un % du Chiffre d'Affaires monde (cf. RGDP). Publication obligatoire de la décision de justice.
  - Rédaction, vote et intégration de l'amendement dans la loi Climat et résilience
  - Mise en oeuvre, contrôle et sanctions

TRAJECTOIRE

2024 : vote de l'amendement

NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

# 3

## Accélérer l'éco-conception de la production et de la diffusion des campagnes publicitaires et de communication

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RÉDUIRE L'IMPACT DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET DE COMMUNICATION

### MISE EN OEUVRE

- Conception d'un outil de calcul de l'empreinte environnementale adapté et partagé par les acteurs impliqués (agences de communication/ les sociétés de production, les imprimeurs/ les media / les agences media / les annonceurs/ les associations annonceurs et ARPP, Club des Annonceurs, Union des Marques)
- Conception des campagnes en tenant compte de l'empreinte prévisionnelle
- Réalisation du bilan carbone après chaque campagne dont l'investissement est supérieur à un seuil à déterminer
- Obligation de publication annuelle de l'empreinte carbone des campagnes par les donneurs d'ordre dans leur rapport de gestion.

### TRAJECTOIRE

2025 : tous les professionnels de la communication

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

# 4

## Fixer un seuil maximum d'impact environnemental par visiteur ou participant pour tous les événements publics ou professionnels, internes ou externes

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES ÉVÉNEMENTS

### MISE EN OEUVRE

- Mise en place par l'UNIMEV de standards dédiés.
- Application dans un premier temps de la norme ISO 20121.

### TRAJECTOIRE

2024: promotion et incitation au regard de la norme ISO  
2025 : mise en place de standards contraignants

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

## SUPPRESSION PROGRESSIVE DES ÉCRANS NUMÉRIQUES PUBLICITAIRES

# 5

Réguler puis interdire progressivement les écrans numériques à usage publicitaire visibles depuis l'espace public.

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION **PLANIFICATION** RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RÉDUIRE L'EMPREINTE NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DE LA PUBLICITÉ

### MISE EN OEUVRE

- Encadrement du parc existant : contenus, horaires de diffusion
- Obligation d'établir un plan de gestion de la fin de vie des écrans mis en place par les régies.
- Interdiction de nouveaux écrans, sans possibilité de remplacement.

### TRAJECTOIRE

2025 : fin de tous les supports numériques

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

## ARRÊT DE LA PUBLICITÉ IMPRIMÉE DISTRIBUÉE NON ADRESSÉE

# 6

Interdire progressivement la publicité non adressée imprimée et distribuée (boîtes aux lettres et dans la rue).

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION **PLANIFICATION** RÉGLEMENTATION

### INTENTION

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DU SECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DE LA PUBLICITÉ

### MISE EN OEUVRE

- 2023 : généralisation de l'expérimentation OuiPub.
- 2024 : intégration de la loi Climat et résilience.
- 2025 - 2026 : fin progressive de toute publicité imprimée ou distribuée avec quelques exceptions sectorielles ou locales (type culture, TPE, informations municipales)

### TRAJECTOIRE

2026 : réduction de 90% de ce type de publicité

### NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

N/A

RÉDUCTION DE LA DISTRIBUTION D'OBJETS PROMOTIONNELS  
GRATUITS

7

Interdire la distribution d'objets promotionnels dans l'espace public et de tout objet promotionnel destiné aux mineurs

RECOMMANDATION FACILITATION INCITATION 3 PLANIFICATION RÉGLEMENTATION

INTENTION

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES PRATIQUES PROMOTIONNELLES

MISE EN OEUVRE

- 2023 : rédaction de l'amendement
- 2024 : vote et intégration dans la loi Climat et résilience
- 2024 : mise en œuvre
- 2025 : contrôle et sanctions

TRAJECTOIRE

2025 : fin des objets promotionnels gratuits

NIVEAU D'IMPACT\*

3

\* 1=très faible / 5=très fort

DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

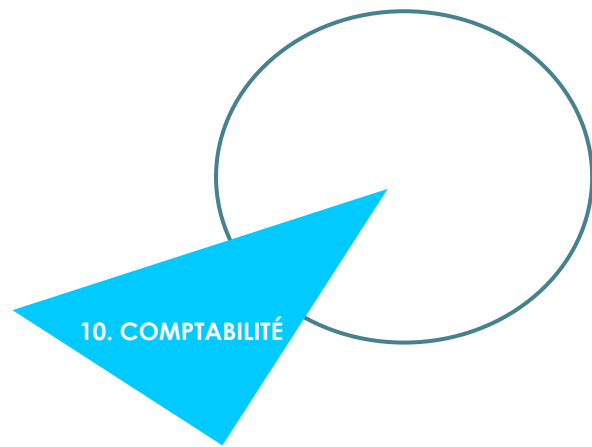
3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

FINANCEMENT

N/A

# 10 | COMPTABILITÉ



*“Pas de progrès sans mesure”...*

**Confrontées simultanément à l'urgence de la situation écologique, aux contraintes de compétitivité et à la nécessité de se projeter dans un cadre stable, les entreprises, notamment les TPE et PME, doivent pouvoir s'appuyer sur des données, outils, guides et standards harmonisés et accessibles.**

Les Délégués proposent donc :

- De centraliser les données publiées et d'ouvrir leur accès à toutes les parties prenantes.
- De simplifier et d'homogénéiser les méthodes de calcul et de rendu de comptes extra-financiers des entreprises.
- À terme, cet ensemble de propositions vise aussi à ouvrir la voie à la généralisation de la comptabilité triple capital.

## ACCÈS PUBLIC AUX DONNÉES ESG

CO1 : Création de la plateforme nationale d'affichage des données ESG des entreprises

## FACILITATION DU REPORTING CARBONE ET BIODIVERSITÉ

CO2 : Mise à disposition d'un outil d'évaluation carbone en ligne et gratuit

CO3 : Préparation au reporting dépendances et impacts biodiversité.

## INTÉGRER LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES À LA COMPTABILITÉ

CO4 : Définition d'un standard comptable extra-financier harmonisé

CO5 : Mise en place de la comptabilité triple capital à horizon 2030



**CRÉATION DE LA PLATEFORME NATIONALE D’AFFICHAGE  
DES DONNÉES ESG DES ENTREPRISES**

1

Créer une plateforme nationale d’affichage des données ESG des entreprises à destination des collaborateurs, candidats et autres parties prenantes. Elle pourra possiblement s’appuyer sur [impact.gouv.fr](http://impact.gouv.fr)

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

AMÉLIORER LA TRANSPARENCE DES ACTIONS ET DES TRAJECTOIRES ESG DES ENTREPRISES

**MISE EN OEUVRE**

- Prise de contact avec le gouvernement pour créer une plateforme ou pour s’insérer dans la plateforme existante
- Création de la plateforme avec les données CSRD des entreprises
- Promotion de la plateforme (écoles, annonceurs, entreprises)

**TRAJECTOIRE**

2023 : Lancement du projet  
2024 : lancement de la plateforme  
2025 : Intégration des notations issues de la CSRD

**NIVEAU D’IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

**MISE À DISPOSITION D’UN OUTIL D’ÉVALUATION CARBONE  
EN LIGNE ET GRATUIT**

2

Mettre à disposition un outil numérique en ligne et gratuit afin de faciliter le calcul du bilan carbone simplifié pour les TPE et PME

- RECOMMANDATION
- FACILITATION
- INCITATION
- PLANIFICATION
- RÉGLEMENTATION

**INTENTION**

FACILITER LA RÉALISATION DU BILAN CARBONE PAR LES PETITES ENTREPRISES

**MISE EN OEUVRE**

- Un acteur institutionnel type ADEME porte le projet
- Engagement éventuel de l’association bilan carbone + beta gouv
- Nécessaire alignement sur le référentiel européen

**TRAJECTOIRE**

2025 : l’outil est mis en place

**NIVEAU D’IMPACT\***

3

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

2

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

État

**PRÉPARATION AU REPORTING DÉPENDANCES ET IMPACTS BIODIVERSITÉ**

3

Accompagner les entreprises à la mise en place du reporting de l'analyse des dépendances et impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles par un dispositif de sensibilisation et de formation



**INTENTION**

AIDER LES ENTREPRISES ET EN PARTICULIER LES PLUS PETITES À ANTICIPER LES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES EN MATIÈRE DE BIODIVERSITÉ

**MISE EN OEUVRE**

- Création de l'outil de sensibilisation et de formation (ex : MOOC)
- Large diffusion par les acteurs de l'économie (réseaux, fédérations, syndicats, chambres consulaires, etc.)

**TRAJECTOIRE**

2024 : création de l'outil  
A partir de 2025 : diffusion pour accompagner la mise en place des réglementations européennes (CSRD)

**NIVEAU D'IMPACT\***

4

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

Acteurs économiques

**DÉFINITION D'UN STANDARD COMPTABLE EXTRA-FINANCIER HARMONISÉ**

4

Définir un standard comptable extra-financier multicritères (ESG) harmonisé au niveau européen, dans le cadre des normes ESRS



**INTENTION**

DÉFINIR LE CADRE NÉCESSAIRE AU DÉPLOIEMENT DE LA COMPTABILITÉ TRIPLE CAPITAL À TRAVERS L'EUROPE

**MISE EN OEUVRE**

1. Constitution d'un groupe international d'experts au niveau européen
2. Consultation des parties prenantes
3. Définition et validation du standard
4. Formation des acteurs

**TRAJECTOIRE**

2025 : adoption du standard

**NIVEAU D'IMPACT\***

5

\* 1=très faible / 5=très fort

**DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\***

5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

**FINANCEMENT**

UE

# 5

## Instaurer la comptabilité triple capital comme norme en 2030

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

### INTENTION

INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX À L'ÉVALUATION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES

### MISE EN OEUVRE

- Mise en place d'un modèle de référence qui valorise les capitaux humains et naturels
- Formation des services comptabilité des entreprises et des décideurs (une partie de la formation est prise en charge pour les TPE)
- Formation des commissaires aux comptes.

### TRAJECTOIRE

- 2025 : volontariat
- 2026 : obligatoire pour les grandes entreprises (SBF 120, CAC 40)
- 2028 : toutes les ETI
- 2030 : toutes les entreprises
- Les deux modèles comptables sont conservés en parallèle jusqu'en 2030

### NIVEAU D'IMPACT\*

5

\* 1=très faible / 5=très fort

### DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

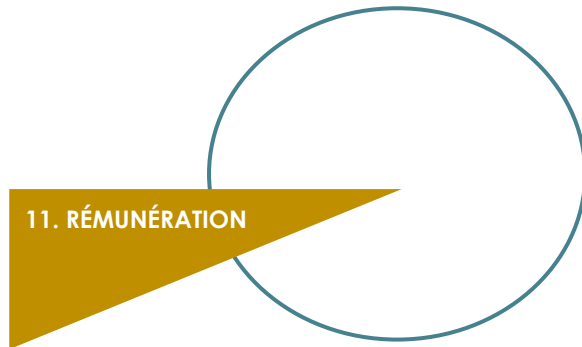
5

\*\* 1=très faible / 5=très fort

### FINANCEMENT

État

# 11 | RÉMUNÉRATION



**Dernière étape du chemin de transformation, les principes de rémunération participent de la mise en dynamique de l'entreprise.**

En s'appuyant sur les indicateurs de mesure de la performance extra-financière, les Délégués proposent de lier la part variable des rémunérations à l'atteinte des objectifs écologiques, à tout niveau de l'entreprise.

## INDEXER LES RÉMUNÉRATIONS VARIABLES SUR LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- R1 : Indexation de la rémunération variable des cadres et managers sur l'atteinte de leurs objectifs RSE
- R2 : Indexation de la rémunération variable des mandataires et dirigeants sur les performances extra-financières de l'entreprise
- R3 : Evolution des pratiques de versement des dividendes pour intégrer les performances extra-financières de l'entreprise
- R4 : Evolution des mécaniques de participation et d'intéressement pour intégrer les résultats extra-financiers de l'entreprise

# 1

Indexer tout type de rémunération variable des cadres et managers d'entreprises sur l'atteinte de leurs objectifs RSE

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

UTILISER LES LEVIERS SALARIAUX POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION DES ENTREPRISES

## MISE EN OEUVRE

- Décliner les objectifs RSE de l'entreprise au niveau des directions/services
- Définition d'objectifs particuliers pour tous les cadres supérieurs et managers, adaptés à leur secteur et responsabilités
- Définition de la part variable
- Indexation de la part variable sur l'atteinte des objectifs RSE

## TRAJECTOIRE

2025 : 80% des entreprises (ETI et grandes entreprises) ont indexé 30% du variable des cadres et managers sur les objectifs RSE

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

# 2

Indexer tout type de rémunération des mandataires ou dirigeants sur les performances extra-financières de l'entreprise

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

UTILISER LES LEVIERS DE RÉMUNÉRATION POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ET RESPONSABILISER LES DIRIGEANTS ET MANDATAIRES

## MISE EN OEUVRE

- Définition d'objectifs extra-financiers par l'entreprise
- Indexation de la distribution de rémunérations variables (stock-options...) à l'atteinte de ces objectifs

## TRAJECTOIRE

2025 : 80% des entreprises (ETI et grandes entreprises) ont indexé 30% du variable des dirigeants et mandataires sur leurs objectifs RSE

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

# 3

Indexer le versement des dividendes sur les performances extra-financières, environnementales et sociales de l'entreprise

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

UTILISER LES LEVIERS DE RÉMUNÉRATION POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ET RESPONSABILISER LES ACTIONNAIRES

## MISE EN OEUVRE

- Définition des objectifs extra-financiers par l'entreprise
- Le versement des dividendes est impacté par l'atteinte d'objectifs extra-financiers
- Une partie des dividendes est déclarée non-distribuable quand les objectifs extra-financiers ne sont pas atteints

## TRAJECTOIRE

2025 : 50% des entreprises (ETI et Grandes entreprises) prennent en compte des objectifs environnementaux lors du versement des dividendes

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

4

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

# 4

Faire évoluer les mécanismes de participation et d'intéressement pour intégrer les performances extra-financières (critères à définir par l'entreprise).

RECOMMANDATION

FACILITATION

INCITATION

PLANIFICATION

RÉGLEMENTATION

## INTENTION

UTILISER LES LEVIERS DE RÉMUNÉRATION POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ET INCITER LES CSE A S'EMPARER DES ENJEUX DE TRANSITION

## MISE EN OEUVRE

- Définition des objectifs extra-financiers par l'entreprise
- Intégrer ces objectifs dans le système de partage de la valeur

## TRAJECTOIRE

2030 : 80% des entreprises (ETI et Grandes entreprises) ont mis en place des accords d'intéressement tenant compte de critères environnementaux

## NIVEAU D'IMPACT\*

4

\* 1=très faible / 5=très fort

## DIFFICULTÉ MISE EN OEUVRE\*\*

3

\*\* 1=très faible / 5=très fort

## FINANCEMENT

N/A

# Maintenant.

Le Grand Défi n'aurait pu être relevé sans les marraines, les partenaires, les territoires, les contributeurs, les intervenants, les Délégués, les Engagés, les animateurs, les équipes, les amis et tous ceux qui forment ce formidable collectif.

Maintenant, c'est à nous tous et toutes de nous emparer de ces propositions, de les diffuser et de favoriser leur application dans nos sphères de responsabilité.



# Écosystème

Réseaux d'entreprises, syndicats, associations, institutions, scientifiques, dirigeants, étudiants ou citoyens : le Grand Défi agrège une grande diversité d'acteurs qui renforcent sa légitimité et contribuent à son déploiement

## Les Marraines

Les entreprises marraines participent à toutes les étapes du Grand Défi qu'elles soutiennent financièrement ou par un don en nature. Leur participation constitue une condition *sine qua non* de la réussite de l'initiative

ADN  
ATLANTERRA  
BOUYGUES  
CETIH  
CHEZ MAURICE  
CRISTEL  
EIFFAGE  
ENEDIS  
FASTPROD

FINANCIÈRE DE L'ÉCHIQUIER  
GREENFLEX  
GUERLAIN  
HARMONIE MUTUELLE  
HOW I MET YOUR PLANET  
IDÉA  
IMMA TERRA  
INTÉRIALE MUTUELLE  
KERAN  
KINGFISHER

KS GROUPE  
AGENCE MIEUX  
NATURE & DÉCOUVERTES  
NESTLÉ WATERS  
RAISONENS  
REPAM  
SNCF TGV-INTERCITES  
TERRES D'ARMOR HABITAT  
TOOVALU  
VERTUEL

## Les Partenaires

Issus du monde économique, de la société civile organisée ou des territoires, les partenaires du Grand Défi (partenaires stratégiques, institutionnels ou opérationnels) lui donnent sa légitimité, sa richesse et son impact

2° INVESTING INITIATIVE  
ACADÉMIE DU CLIMAT  
ADEME  
ALUMNI FOR THE PLANET  
ASHOKA  
ASSOCIATION DES ACTEURS DE LA FINANCE RESPONSABLE  
BPI COQS VERTS  
B LAB  
BIOMIM EXPO  
BLUENOVE  
C3D  
CDC BIODIVERSITÉ  
CEEBIOS  
CEMD  
CFDT  
CJD  
CLIMATES  
CDP (Carbon disclosure project)  
COMITÉ 21  
COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

CONVERGENCES  
CTES (Convention pour la Transition des Établissements du Supérieur)  
DRO (Dirigeants responsables de l'ouest)  
EKLORE  
ENGAGE  
ENTREPRENEURS POUR LA PLANÈTE  
ENTREPRISES & PROGRÈS  
EPE (Entreprises pour l'environnement)  
FAGE  
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES D'INSERTION  
FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME  
FONDATION GIZMOK  
FRANCE VILLE DURABLE  
FRESQUE DU CLIMAT  
FRESQUE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GERME  
GIECO  
GREENLOBBY  
GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE  
GRENOBLE CAPITALE VERTE  
INITIATIVES DURABLES  
INSTITUT DE LA FINANCE DURABLE  
INSTITUT DU CAPITALISME RESPONSABLE  
IPBC (International Panel on Behavior Change)  
LE FRENCH IMPACT  
LE PACTE CIVIQUE  
LES COLLECTIFS  
MISSION CHANGE  
MFQM  
IMPACT FRANCE  
NANTES METROPOLE  
NANTES UNIVERSITE  
NEODD 2030  
NOVABUILD

OFB  
OP2B  
OPEN LANDE  
ORÉE  
ORSE  
OUAÏ  
PASSERELLES & COMPÉTENCES  
POSITIVE WORKPLACE  
POUR UN RÉVEIL ÉCOLOGIQUE  
PRODURABLE  
RÉGION NORMANDIE  
RÉGION OCCITANIE  
RÉSEAU ENTREPRENDRE  
RUPTUR  
THE ARCH  
TIME FOR THE PLANET  
TOGETHER FOR EARTH  
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE  
WWF FRANCE



### **Le Comité éthique et scientifique**

Emma Haziza  
Jean Baptiste Massoni  
Julie Pasquet  
Pierre Musso  
Olivier Favereau  
Jean-Gabriel Ganascia  
Philippe Zaouati  
Christian de Perthuis  
Sophie Swaton  
Cédric Ringenbach

### **Les contributeurs**

*Bénévoles, ils ont apporté leur expertise aux Délégués dans de nombreux domaines.*

Jean-Louis Bertrand  
Laurène Branaa  
Mathilde Debenes  
Cécile Vacher  
Béatrice Levêque  
Eric Meunier  
Fabien Mouton  
Philippe Nantermoz  
Lara Ngo Van  
Nathalie Paillon  
Arthur Sauzay

### **Le Comité de préfiguration**

Anne de Béthencourt  
Quentin Bordet  
Adrien de Blanzay  
Béatrice Eastham  
Lionel Fournier  
Benjamin Gratton  
Emery Jacquillat  
Delphine Lalu  
Anne-Claire Pache  
Thomas Parouty  
Céline Puff Ardichvili  
Elisa Yavchitz

### **Les engagés et animateurs**

*Bénévoles, ils ont aidé à la structuration, à l'organisation ou à l'animation des ateliers d'intelligence collective.*

Yamina Azib Brisset  
Isabelle Baraton  
Laetitia Bougier  
Aurélien Butéri  
Quentin Chirol  
Cindy David  
Christelle Datzenko  
Elisabeth Denecheau  
Sophie Eberhardt  
Dominique Ganiage  
Benjamin Gratton  
Philippe Jaquet  
Alexandre Ledu de Nesle  
François Loubignac  
Maylis Portmann  
Chloé Pigeon  
Mandy Schreuder  
Francesco Tamborra  
Quentin Thomas  
Marie Vabre

### **Les Intervenants**

Sarah Alby  
Baptiste Andrieu  
Arthur Auboeuf  
Jalil Benabdillah  
Sébastien Bohler  
Quentin Bordet  
Walter Bouvais  
Caroline Bouvard  
Marine Calmet  
Hugo Cartalas  
Emma Cervantes  
Antoine Charlot  
Emmanuel Coulon  
Serge Defois  
Matthieu Delabie  
Laurent Devisme  
Sandrine Dixson-Declève  
Jean-Marie Dreano  
Justine Duval  
Léa Falco  
Lionel Fournier  
Jacques Fradin  
François Gemenne  
Valérie Gramond  
Philippe Grandcolas

Arthur Gosset  
François Guérin  
Pascale Guiffant  
Xavier Guillaume  
Emery Jacquillat  
Corinne Jeuch Trommsdorff  
Marie-Christine Korniloff  
Diego Landivar  
Bettina Laville  
Bernard Leca  
Dominique Lecocq  
Sylvie Lemmet  
Sébastien Maire  
Jean-Baptiste Massoni  
Frédéric Motte  
Nicolas Paget  
Timothée Parrique  
Eric Piolle  
Alexandre Rambaud  
David Ravet  
Benoît Robyns  
Fabrice Roussel  
Laurence Ruffin  
Yannick Servant  
Heidi Sevestre

André Sobczak  
Sophie Szopa  
Alain Têtedoie  
Rodolphe Thomas  
Catherine Touvre  
Pierre Verri  
Jean-Marc Vittori  
Thomas Wagner  
Philippe Zaouati

### **L'équipe**

*Qu'ils aient été permanents ou présents quelques mois, les membres de l'équipe ont joué un rôle clé dans le déroulement du Grand Défi.*

Valérie Brisac  
Sandrine Bissoulet-Cléret  
Brice Bourgeois  
Justine Villain  
Sandra Floch  
Raphaël Harambat  
Adrian Legros  
Constance Payeur  
Judith Rozenblum  
Floriane Tchikladze  
Lise Feuvrais

# Délégués

Raphaël BOSCH-JOUBERT	22EME SIECLE	Romain ADAM	FILAB	Bertrand PASSOT	PASSOT INNOVATION
Mathis CASTELNAU	ACCENTA	Laurence DART	FIMM MANUTENTION	Marie THIVOYON	PASSOT INNOVATION
Amélie MEUNIER	ALAÏA SAS	Jean-Yves GAUTIER	GAUTIER FRET SOLUTIONS	Guillaume CARON	PHARMACIE CARON
Christelle BUISSON	ALPHA2F	Alexandra GRESTEAU	GROOM RECYCLAGE	Pierre-Yves MIRON	PICARD ET CIE SAS
Alexandre GODIN	ANDROS	Caroline CATALAN	GROUPE NICOLLIN	Marine DUFRENNE	RDV TRANSPORT
Valentine STICHELBAUT	APICIL	Céline PROCOP	GUYENNE PAPIER	Carole PERIN	REIMS HABITAT
Sébastien BOLLE	APLIX	Jérôme NICOT	IMMOBILIÈRE 3F	Bruno MACE	ROINE
Charlotte PHILIBERT	ARCHE	Claire GAUTIER-LE BOULCH	INTERSPORT	Aurélie HABLOT	SARC
Agnès COSTE	AROMA ZONE	Aline GELARD	JARDINS DE L'ORBRIE	Sophie DONABEDIAN	SEDIVER
Thibault JOSSELIN	ASTEK	Sébastien EVRARD	JPG	Laurent FRASCONI	SEFI INTRAFOR
Valentine REBATTET	ATLAS FOR MEN	Vincent BOUTHORS	KAESER COMPRESSEURS	Daniela BURLA	SETEC ORGANISATION
Rémi GROVEL	BETA ÉNERGIE	Seigneur GBEBONDI	KLEE CONSEIL ET INTÉGRATION	Olivier GAILLAUD	SIDAMO
Ronan LAFROGNE	BIOCOOP	Sylvain PIERSON	KRYS GROUP	Jérôme GERMAIN	SIDAMO
Sophie THOMAS	CARTAMUNDI	Philippe BAGARD	KSB	Thierry SOULARD	SIGMA
Julien BOSCH	CAUSE À EFFET	Paul KUHN	LIPPI	Ludovic GINESTE	SIMPLICITI
Flora CHAISE	CHABE	Elise SCHOTT	LOEBER	Pascal SCHELL	COMPLET FRANCE
Serge BRUNEAUD	CICEA	Johann FOURNIL	M2i LIFE SCIENCES	Philippe RONDEAU	SODEBO
Laura DALLOT	COMPASS GROUP	Julia CATTIN	MANUVIT	Carla SAB	SPHÈRES
Sophie D'ANGLADE	CONVICTIONS RH	Aurélie CORDÉ	MB PACK	Frédérique SALOU	SPIE BATIGNOLLES
Pierre-Marie BRIZOU	DANONE	Alice LE BOEDEC	MERCK MILLIPORE	Emilie FRAISSE	SYGMAT
Marine DUGORD	DIRECT	Christophe CAUVIN	MONDIAL RELAY	Hervé LAMOUREUX	TELEDYNE OLDHAM SIMTRONICS
Aurélien DULCY	ECHOPROPRE	Denis REGNAULT	MONTBARD DISTRIBUTION	Nathy PARTY	THALES
Marie PINEAU	EDEN PARK	Charlotte QUIN	NSI GROUPE	Roman BERENSTEIN	THE INDEPENDENTS
Isabelle VAN WAESBERGHE	ENJOYOURSPLACE	Mireia MATENCIO	OPALE ENERGIES NATURELLES	Olivier FAUCHEUX	TRANSPORT FAUCHEUX
Nathalie PATRAT	ECOLE ESG	Pierre-Charles GARRIGUES-LOUCHE	OUI CARE	Marion RIEDEL	TRANSWAY
Frédéric SEGUIN	ESTAMPE	Matthieu GIOVALE	OVINALP GROUPE	Laure-Marine JEANNEL	VYV3
Alexis FORTIN	EUROP ASSISTANCE	Philippe CHALDJIAN	PALFINGER	Maud THENOT	WARNING
Fabien ROLLAND	GCA FRANCE	Charlotte DOUILLET	PAPREC	Jean-Louis VANHEE	WEH
				Maximilien JOUY	YNSECT

# Remerciements

**Le Grand Défi tient à remercier toutes celles et ceux qui, convaincus de la nécessité de l'initiative, l'ont grandement enrichie et ont participé à sa concrétisation.**

Simon Baeckelandt  
Eric Baldassari  
Sandra Bar-Dominguez  
Audrey Bellec  
Luc Bidard  
Fabrice Bonnifet  
Manon Boulanger  
Louise Brassard  
Jérôme Bruneel  
Alvina Caminati  
Laura Demasure  
Astrid Devillers  
Fanny Dieval  
Emmanuel Etievent  
Charlène Fournier  
Cédric Girard  
Romuald Grimbart Barré  
Laurent Guérin  
Sabine Guichet-Lebailly  
Bernadette Hainault  
Valentin Henry  
Chloé Hilgros  
Sckanda Ipour  
Céline Jacquart  
Delphine Jouenne  
Lucie Kieson  
Anna Krempp  
Elodie Laloum

Christian Le Roux  
Benjamin Lecointe  
Ronan Le Rouzic  
Laurent Lucasson  
Pierre-Alix Lloret-Bavai  
Rod Macey  
Sabine Maillot  
Maina Marquette  
Asma Melki  
Antonio Meza  
Emmanuel Mignot  
Maëva Monestier  
Lucie Muniesa  
Aspasia Nanaki  
Emmanuel Obadia  
Alienor Parmentier  
Didier Peillon  
Ivan Pejic  
Chloé Pruvot  
Antoine Rabain  
Bertrand Raynaud  
Bertille Rives  
Yann Rolland  
Marie-Caroline Saro  
Raphaele Soleil  
Guillaume Thieriot  
Stéphanie Thomasson  
Vincent Walker

## **Fresqueurs Climat et Biodiversité**

Quynh Bui  
Thomas Dayraud  
Elen Dubos  
Jean-Philippe Fargeaud  
Lydie Ferré  
Patrice Froger  
Louise Gillet  
Vianney Hamoir  
Julie Helin  
Bastian Jakobiak  
Marine Laurentt  
Jean-François Le Limantour  
Caroline Lefranc Chedmail  
Lucie Mansion  
Timothée Marais  
Lucie Portais  
Bastua Soimadoune  
Cyril Taix  
Geoffrey-Edouard Vuillier  
Géraldine Vuillier  
Floriane Walfart

## **Engage**

*Co-concepteur et animateur des processus d'apprentissage-action et d'intelligence collective.*

## **Crédits photos**

Sirine Aissaoui  
Fabien Breuil  
Christophe Levet  
Loan Losset  
Arnaud Masson

**IF**  
**GRAND**  
**DÉFi**  
DES ENTREPRISES  
POUR LA PLANÈTE

**100**  
**PROPOSITIONS**  
pour accélérer la  
transition écologique  
de l'économie  
et des entreprises

[www.legranddefi.org](http://www.legranddefi.org)