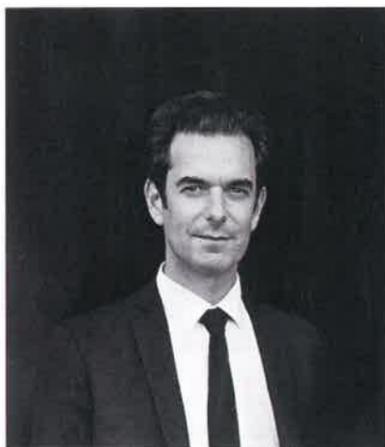


# Le groupe Chabé : se réinventer même après 100 ans d'existence

Créé en 1921, le groupe Chabé propose un service de chauffeur privé de luxe et sur mesure à ses clients. À l'aide de la télématique, l'entreprise familiale entame depuis quelques années sa transition vers l'électrique, tout en maintenant un degré d'exigence très élevé.

À Nanterre (92), un bâtiment sans fioritures attire l'attention. À première vue, il n'a rien d'exceptionnel et pourrait être la propriété de tout type d'entreprises. Néanmoins, en observant un peu, des voitures premium entrent et ressortent d'un grand garage cerné par des caméras de surveillance. Derrière la porte de ce dernier, des dizaines de voitures haut de gamme et de luxe attendent patiemment leur chauffeur costumé pour une nouvelle mission. C'est depuis ce quartier général que le groupe Chabé délivre un service de transport de luxe sur mesure, pour une clientèle haut de gamme. Guillaume Connan, son président, représente la quatrième génération de l'entreprise familiale. « La société fut fondée par mon arrière-grand-père après la Première Guerre mondiale. Au départ, il s'agissait juste d'une voiture qu'il mettait devant les hôtels parisiens. Lui faisait la journée et son frère, la nuit. La voiture tournait 20 h sur 24 h, ce qui ne laissait que quatre heures pour la maintenance tous les jours, présente-t-il avec fierté. Lorsque Maurice Chabé est décédé en 1959, ma grand-mère a repris l'affaire, suivie par ma mère dans les années 1980. Pour ma part, je suis arrivé à la tête du groupe en 2014. »

De deux chauffeurs et une voiture en 1921, le groupe Chabé est passé, plus de cent ans plus tard, à un parc de 479 véhicules dont près de 350 de prestige dédiés aux clients et 500 collaborateurs dont 300 chauffeurs privés salariés. À ce jour, l'entreprise familiale se compose de 14 agences ou filiales en France, à Monaco, en Suisse, en Angleterre et depuis peu aux Émirats arabes unis. Le groupe Chabé a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 80 millions d'euros en 2022. « En général, nos clients sont contents de prendre l'avion car ils sont en première classe et ils sont ravis de se dire qu'ils dormiront dans la suite d'un palace



Guillaume Connan, président du groupe Chabé.



## COMPOSITION DE LA FLOTTE DU GROUPE CHABÉ

Catégorie	Nombre de véhicules
Prestige	23
Sedan	58
SUV	8
Minivan	64
Blindé	3
Bas carbone (électrique et hybride) toutes catégories confondues	192

parisien. Mais ce qui se passe entre les deux, ça ne les fait pas rêver. Notre objectif, c'est que leur expérience de ce transfert soit en ligne avec ce qui se passe avant et après», présente Guillaume Connan.

### SE RÉINVENTER FACE AUX DIFFICULTÉS

Ce n'est pas parce qu'il s'agit d'une entreprise familiale centenaire que le groupe se repose sur ses lauriers, bien au contraire. Il a dû se réinventer à plusieurs reprises et continue de le faire. « Quand j'ai pris mes fonctions en 2014, ce fut une période difficile pour deux raisons. Nous faisons face à une nouvelle concurrence avec l'arrivée des plateformes VTC comme Uber qui, à cette époque, se positionnait sur du premium. Ils offraient une Mercedes, avec un chauffeur en costume qui arrivait avec des bouteilles d'eau et des bonbons à l'arrière. Cela a remis en cause notre valeur ajoutée. D'autre part, en 2015, la série d'attentats a fortement impacté la destination France, ce qui n'a pas été sans conséquences pour nous », se remémore le président.

Face à ces difficultés, le groupe Chabé a pris le contre-pied. Au lieu d'offrir un service moins qualitatif, la société a décidé d'aller vers le luxe. « Si nous proposons déjà un service haut de gamme, nous visions encore plus haut. Ce choix nous a permis de nous démarquer car les autres ont pris une direction opposée. Ce fut la bonne décision et cela nous a permis de fortement nous développer », assure Guillaume Connan. Une fois ces difficultés surmontées, les enjeux environnementaux se sont présentés. Ainsi, en 2019, le président et les actionnaires du groupe Chabé prennent la décision d'entamer une transition de la société vers le bas carbone. « L'ambition était de devenir non seulement une marque de luxe mais aussi une entreprise responsable dans un secteur où ça n'existait pas. Les actionnaires nous ont ouvert

les yeux... pour ma part, il y a aussi ma femme et mes enfants, sourit Guillaume Connan. Depuis, nous essayons d'avoir une démarche RSE à 360° sur nos véhicules comme avec toutes les parties prenantes. »

### EN ROUTE VERS L'ÉLECTRIFICATION

La société familiale a la particularité de disposer d'une flotte majoritairement composée de voitures haut de gamme allant des Mercedes de type Classe E à des Rolls-Royce ou encore des Bentley. Des véhicules à la valeur marchande élevée qui nécessitent un suivi particulier. Avec la démarche environnementale, des hybrides rechargeables ont commencé à intégrer la flotte dès que les constructeurs les ont proposés. Progressivement, des modèles entièrement électrifiés ont suivi. Ainsi, à la fin 2021, 25 % du parc était composé de véhicules zéro émission et à la fin de l'année 2022, le taux est passé à 52 % (132 unités) avec un quart de voitures à batterie. « Il y avait une réelle demande de nos clients, partenaires et hôtels qui souhaitaient voir des modèles bas carbone, il fallait se mettre à jour sur ce sujet, précise Fabiola Monteverde, responsable de la flotte du groupe Chabé. Nous avons régulièrement des demandes pour des véhicules 100 % électriques comme des BMW i7 ou encore des EQV de chez Mercedes. Le véhicule peut être emmené n'importe où dans l'Hexagone. Nous avons pour ce faire un partenariat avec Ionity pour la recharge, ce qui nous permet de traverser tout le territoire. » Une électrification du parc qui ne concerne pas que les véhicules dédiés aux clients, mais aussi ceux du personnel. En effet, des VE en autopartage, des Renault Zoe, sont à disposition des salariés. Un service aussi utilisé par Guillaume Connan. « Je me rends

Le groupe Chabé a signé un partenariat avec BMW et Mercedes-Benz.



Plusieurs bornes de recharge rapide et une borne de recharge ultrarapide sont installées dans le garage du groupe Chabé.

au travail à vélo électrique ou en Zoe. Si vous demandez à vos employés d'être exemplaires et que vous arrivez en 4 x 4 qui pollue, ce n'est pas cohérent. Il faut que l'exemple vienne d'en haut. »

### UNE COLLABORATION AVEC MICHELIN CONNECTED FLEET

Pour épauler l'entreprise dans sa transition, le groupe Chabé a signé un partenariat avec Michelin Connected Fleet (ex-Masternaut). À l'origine, la plateforme de gestion de flotte répondait avant tout à un besoin de géolocalisation des véhicules. Un moyen pour l'entreprise de chauffeurs privés de vérifier leur bon usage et de s'assurer qu'ils arrivent à l'heure pour la prise en charge du client. « La géolocalisation est devenue indispensable pour nous. Un restaurateur peut garder un œil sur ses serveurs et corriger les imperfections, mais nous, nous ne voyons pas ce que font nos chauffeurs. Dans notre métier, nous avons besoin de savoir, de façon fiable, où est le véhicule afin de dire aux clients quand il arrive et quel est le parcours du chauffeur pour des questions de sécurité », explique le président. Avec sa nouvelle politique RSE, le groupe a décidé d'aller au-delà de la simple géolocalisation. Si l'entreprise travaille avec Michelin Connected Fleet depuis de nombreuses années, elle a tout de même lancé un appel d'offres en 2022, qui a été remporté par Michelin. « Cela nous a permis de voir si nous avions une utilisation optimale de l'outil. Nous avons ainsi pu avoir une explication vraiment très détaillée des possibilités de la technologie et trouver de nouveaux usages, de nouvelles fonctionnalités. C'est important aussi de challenger nos partenaires », assure Guillaume Connan.

### LES EFFETS POSITIFS DE LA TÉLÉMATIQUE

L'outil de Michelin Connected Fleet permet, entre autres, d'avoir une visibilité sur différents paramètres précis, tels que les temps d'arrêt, les temps d'arrêt moteur tournant ou encore la durée de conduite, ce qui permet d'optimiser l'attribution des missions. Mais il permet aussi d'exploiter des données liées au comportement au volant des chauffeurs, avec des informations sur les freinages et accélérations brusques ou encore les rapports de collision. Des données utilisées pour prévenir les risques d'accident mais aussi pour vérifier si les principes inculqués lors des formations sont bien appliqués. L'entreprise est parvenue à réduire de près de 50 % sa sinistralité entre 2021 et 2022. En lien avec la démarche RSE, le groupe Chabé compense ses émissions depuis 2020. Une fois de plus, la plateforme Michelin Connected Fleet recense les données relatives aux rejets de CO<sub>2</sub>. Le groupe Chabé peut alors établir son bilan carbone, compenser ses émissions et définir une stratégie pour les diminuer. Il peut ainsi observer les différents postes d'émission. À titre d'exemple, le carburant représentait, en 2021, 41 % des rejets. En parallèle, le groupe Chabé forme ses chauffeurs à l'écoconduite. Afin de vérifier la validation des acquis, l'entreprise s'appuie sur Michelin Connected Fleet. Elle compte également mettre en place un challenge interne d'écoconduite. « À chaque fin de trimestre, nous communiquerons quel chauffeur a eu la meilleure performance et la plus faible consommation au kilomètre, affirme Guillaume Connan. Nous proposerons que les conducteurs qui réalisent les meilleurs scores soient récompensés par des primes et honorés par des distinctions, un pin's vert qu'ils pourront porter pendant le trimestre. » Pour le moment, le groupe Chabé ne s'éparille pas dans les partenariats et reste fidèle à Michelin Connected Fleet. Son président espère poursuivre ses efforts pour réduire encore plus son empreinte environnementale. **JBK**